

 **UPAINT**
MONACO 2024



**8TH STREET
ART
FESTIVAL**

ALEX
ANDREW TOSH
CHANOIR
COFFEE
EL XUPET NEGRE
HARRY JAMES
JUANJO SURACE
MATHIEU 1976
MR. ONE TEAS
NINA VALKHOFF
PISKV
SVEN



AUCTION BENEFITTING THE
FOUNDATION PRINCE ALBERT II
AND THE S.P.A. OF MONACO

7-10 JUNE

OUR SPONSORS

AVEC LE SOUTIEN DE LA DIRECTION
DES AFFAIRES CULTURELLES

EFG Private Banking



UN REMERCIEMENT SPECIAL A Mme RITA ET M. ENRICO COSTA

ALEX CANADA	6
ANDREW TOSH ITALY	8
CHANOIR COLOMBIA	10
COFEE FRANCE	12
EL XUPET NEGRE SPAIN	16
HARRY JAMES FRANCE	18
JUANJO SURACE ARGENTINA	20
MATHIEU_1976 FRANCE	22
MR. ONE TEAS MONACO-ITALY	24
NINA VALKHOFF THE NETHERLANDS	26
PISKV ITALY	28
SVEN FRANCE	30

CONTENTS

UPAINT Monaco 2024 : L'Aventure Continue

Huit ans, et nous continuons ...

l'Art Urbain, la Street Art, a trouvé sa place dans le monde de l'Art, avec un "A" majuscule. Le public et les collectionneurs sont de plus en plus attirés par l'évolution de ces artistes qui développent leur talent avec une grande réussite.

Le changement continu et les merveilles des œuvres conçues sur place par les artistes confirment leur valeur.

L'équipe de UPAINT est le moteur de la réalisation du Festival de Street Art à Monaco.

La vision est à long terme ; le concept UPAINT est réalisé avec l'aide de bénévoles, de sponsors et d'institutions qui croient en la nécessité d'agir ensemble pour rapprocher la société de ces enjeux sensibles, fragiles et urgents, grâce à l'impact visuel des couleurs, des formes et des figures incroyables que les artistes urbains sont capables de créer pour transmettre le message.

Comme nous le faisons à Monaco, UPAINT est prêt à se déplacer dans le monde où le street art n'est pas nécessairement reconnu ou soutenu; la mission est toujours celle de mettre en valeur les merveilles de la créativité des peintres urbains et de donner un nouveau rayonnement aux communautés locales.

Alberto Colman

Fondateur de UPAW-UPAINT

WELCOME SERVICE MONTE-CARLO (WSM Events)

avec le soutien du

GOVERNEMENT PRINCIER

LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES

de la

MAIRIE DE MONACO

et la

**DIRECTION DU TOURISME ET DES CONGRÈS
DE LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO**

organisent la Huitième édition de

**UPAW - URBAN PAINTING AROUND THE WORLD
UPAINT Monaco**

7-10 juin 2024 Promenade du LARVOTTO

Une vente aux enchères des œuvres réalisées
est organisée le mercredi 10 juin à 18h30 avec le concours de **HVMC**

Les bénéfices nets iront au profit de
la **Fondation Prince Albert II de Monaco**
et la **S.P.A de Monaco**



Quatrième édition du concours de la Mairie de Monaco

STREET ART CHALLENGE JUNIOR

remise des prix le Dimanche 9 juin à 18h00



Georges Marsan
Maire de Monaco

Plus personne ne discute aujourd'hui la place qu'occupe le street art dans l'espace culturel, et il fait désormais pleinement partie du paysage urbain. Des artistes majeurs et reconnus comme tels, de Keith Haring à Banksy, l'ont fait progressivement passer du statut d'expression dont le caractère artistique était contesté à celui d'une forme d'art qui a progressivement gagné sa place aux côtés des arts plastiques traditionnels.

Depuis plusieurs années déjà, et avec un réel plaisir, les membres du Conseil Communal et moi-même accueillons en Principauté l'évènement UPAIN'T. La Mairie de Monaco est en effet particulièrement fière d'être associée à cette manifestation qui permet à des artistes de renommée internationale d'exprimer leur talent au service de nobles causes. Pour cette édition 2024, les bénéfices de cet événement seront reversés à la Fondation Prince Albert II et à la Société Protectrice des Animaux (SPA), la thématique de cette année étant les animaux domestiques.

Incontournable aux côtés des créations de grands artistes contemporains, le Street Art Challenge Junior, que la Mairie de Monaco organise, sera de nouveau un temps fort de UPAIN'T 2024. Les jeunes street-artistes en herbe pourront y exprimer toute leur créativité, au service de la protection de l'environnement et des animaux domestiques. La Mairie de Monaco poursuit pleinement la sensibilisation du plus grand nombre à ces problématiques et soutient ce challenge qui vise à la prise de conscience de leurs enjeux par le public.

En mon nom personnel et au nom de l'ensemble du Conseil Communal, je tiens à féliciter l'équipe organisatrice pour son travail et son investissement absolument remarquable, et je souhaite un grand succès au UPAIN'T 2024!

C'est avec fierté que la Principauté accueille cette année encore UPAIN'T, événement devenu incontournable dans la vie artistique monégasque.

Cette manifestation qui réunit des artistes de street art de renommée internationale revêt également une dimension plus large de par son engagement pour l'environnement. Elle diffuse un message en ligne directe avec l'engagement fort de Monaco pour la défense de la nature.

The Principality of Monaco is proud to welcome for a new edition this year UPAIN'T, an unmissable event of the monegasque artistic scene.

This exhibition gathers internationally renowned street art artists but also aims to spread a message in direct line with the strong commitment of Monaco as a sustainable country acting to fight against climate change.



Guy Antognelli

visit
MONACO
TOURISME RESPONSABLE

CANADA

ALEX



Alex est une peintre animalière originaire de la région de Québec, au Canada. Ses œuvres très colorées combinent abstrait et figuratif. Elle a commencé à peindre de façon autodidacte en 2016. Elle explora aussi diverses techniques artistiques pendant ses études en design de présentation et en design graphique.

TRESOR du PASSÉ

ALEX
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 1
Spray Paint & Acrylic on Canvas
100 x 100cm

ESTIMATE
€ 1000-2000

These are 2 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th



ALEX

En 2018, elle s'est lancée le défi de créer une œuvre sans utiliser de pinceaux, cherchant autour d'elle des objets du quotidien à estamper. Partageant son processus de création à travers des vidéos, Alex est très active sur les réseaux sociaux, où ses œuvres captivent un public aussi bien au Québec qu'à l'international.

Alex is an animal painter from the Quebec region of Canada. Her colorful works combine abstract and figurative. She began painting self-taught in 2016. She also explored various artistic techniques during her studies in presentation design and graphic design.

ALEX

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 2

Spray Paint & Acrylic on Canvas

100 x 100cm

EXPLORATION



ALEX

ESTIMATE
€ 1000-2000

In 2018, she challenged herself to create a work without using brushes, looking around for everyday objects to stamp. Sharing her creative process through videos, Alex is very active on social networks, where her works captivate audiences both in Quebec and internationally.

ANDREW TOSH



Andrea Cociolo, dans l'art "TOSH", né à Santa Margherita (GE) en 1995, obtient le diplôme de master d'art en 2012 au lycée artistique "E. Luzzati" de Chiavari (GE), où il vit toujours. Dès ses premiers pas, il émerge sur la scène picturale ligure, en proposant un art qui rappelle le "pop art" anglo-américain des années 50/60, corroboré par un goût tout à fait personnel qui exprime pleinement son "moi" artistique. La référence au mouvement "pop" est loin d'être fortuite, puisque l'une des premières œuvres signées de TOSH est ce que l'on pourrait appeler une "couverture" de "Toan Crawford Says", une œuvre du célèbre peintre américain James Rosenquist.

CHÉRIE

ANDREW TOSH



Il convient de noter les commandes reçues de Patron Tequila et d'Ernst Knam. Au cours de sa jeune mais intense carrière, Tosh s'enorgueillit déjà de publications dans la presse nationale, dont le "SECOLO XIX", "LA STAMPA" et "Grazia", à l'occasion du 90e anniversaire de la naissance de "Mickey Mouse". Chaque toile est le résultat de longues réflexions entrecoupées de moments de pur instinct créatif, qui incluent l'utilisation d'une variété de techniques artistiques: de la réalisation autonome du support, à l'application de peintures à l'huile et acryliques, jusqu'à l'application d'émail et de traits de pastel. L'art de TOSH n'a pas de demi-mesure, le message est direct et facilement assimilable pour l'esprit de l'observateur qui reste enchanté par l'assonance entre les couleurs vives et les images qui accumulent la vie de chacun d'entre nous et qui ont fait partie de la vie des gens de deux ou trois générations: il le définit lui-même par le terme "new pop".

ANDREW TOSH

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 3

Acrylic and markers on Canvas
80 x 120cm

ESTIMATION
€ 3000-4000

IG: @andrewtoshpainter

Andrea Cociolo, in art "TOSH", born in Santa Margherita (GE) in 1995, obtains the diploma of Master of Art in 2012 at the artistic high school "E. Luzzati" in Chiavari (GE), where he still lives. From the very first steps he emerges on the Ligurian painting scene, proposing an art reminiscent of the "pop art" American movement of the 50s/60s, corroborated by the completely personal taste that fully expresses his artistic self.

These are 2 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

BISOUS

ESTIMATION
€ 3000-4000



ANDREW TOSH
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 4
Acrylic and markers on Canvas
80 x 120cm

A fair balance of resourcefulness, stubbornness and talent lead him to a continuous presence in group and solo exhibitions, fairs and live performances throughout Italy. Noteworthy are the commissions received from Patron Tequila and Ernst Knam. During his young but intense career Tosh already boasts publications in the national press, including, the "SECOLO XIX", "LA STAMPA" and "Grazia" on the occasion of the 90th anniversary of the birth of "Mickey Mouse". Each canvas is the result of long reflections interspersed with moments of pure creative instinct, which include the use of a variety of artistic techniques: starting from the autonomous realization of the support, the application of oil and acrylic paints to the application of enamel and pastel strokes. TOSH's art has no half-measures, the message is direct and easily assimilated for the mind of the "observer who remains enraptured by the assonance between bright colors and images that accumulate the life of each of us and that have been part of the lives of people of two or three generations: he himself defines it with the term "new pop".

ANDREW TOSH

CHANOIR



These are 2 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

DEUX CHATS GRAFFEURS



CHANOIR
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 6
Spray Paint and markers on
canvas 100 x 100 cm

ESTIMATION
€ 8000-10000

Au milieu des années 90 il impose un logo unique et évolutif dans les rues de Paris: Chanoir. Les CHA prennent vie sur les murs et communiquent leurs sentiments aux passants. Instinctif, naïf et toujours positif. Il redéfinit sans cesse la frontière entre graffiti, art de rue, logotype et tags. Il rentre aux beaux arts de Paris et obtient son diplôme en 2002 auprès de Jean- Michel Alberola. Il côtoie alors les peintres de la figuration libre dont il fait le pont avec le post graffiti. Ses peintures totémiques évoquent néanmoins la puissance mystique des arts premiers. Son travail se nourrit de ses souvenirs d'enfant et utilise la force du déguisement pour sans cesse se métamorphoser.

Artiste nomade il devient extrêmement actif sur les murs de Barcelone et réalise le documentaire "Murs Libres" autour des plus belles années du graffiti barcelonais. Il y fonde alors le collectif 1980. En 2003 il investit la scène artistique colombienne en proposant de nombreuses expositions dans des galeries et au musée d'art moderne de Bogota. Il entame alors une carrière internationale, de Miami à Los Angeles, de Beijing au Costa Rica en passant par Rome, Londres ou Bruxelles. Il présente une installation poétique de graffiti interactif (taguer la lune) ainsi que plusieurs fresques pour l'exposition "né dans la rue" à la Fondation Cartier. Il est appelé à travailler avec de grandes marques, il s'amuse à tout devenir, tout recouvrir, tout habiller.

In the mid-90s, he imposed a unique, evolving logo on the streets of Paris: Chanoir. The CHA come to life on the walls and communicate their feelings to passers-by. Instinctive, naive and always positive. He's constantly redefining the boundaries between graffiti, street art, logos and tags. He joined the Paris Beaux Arts School, graduating in 2002 with Jean-Michel Alberola. He then rubbed shoulders with the painters of the figuration libre movement, from whom he built a bridge with post-graffiti. His totemic paintings nevertheless evoke the mystical power of the primitive arts. He added performance, installation, photography, collections and video art to his means of expression, and became part of the modest art movement. His work draws on his childhood memories and uses the power of disguise to constantly metamorphose.

BANDE DE CHATS À CHIENS



ESTIMATION
€ 8000-10000

CHANOIR
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 5
Spray Paint and markers on
canvas
100 x 100 cm

CHANOIR

A nomadic artist, he became extremely active on the walls of Barcelona, producing the documentary "Murs Libres" (Free Walls) about the best years of Barcelona graffiti. He then founded the 1980 collective. In 2003, he took over the Colombian art scene with numerous exhibitions in galleries and at Bogotá's Museum of Modern Art. He popularized graffiti as it is practiced in Europe. His international career took him from Miami to Los Angeles, from Beijing to Costa Rica, via Rome, London and Brussels. He presented a poetic interactive graffiti installation (tagging the moon) and several frescoes for the "né dans la rue" exhibition at the Fondation Cartier. Working with major brands, he enjoys becoming everything, covering everything, dressing everything.

IG: @chanoir1980

COFEE



ESTIMATION
€ 2000-2500

Le CHAT de MONACO 1

COFEE

Des murs de plus en plus en grands: en témoigne par exemple la tour du belvédère de Moûtiers qu'il a réalisée avec son binôme Rino. Passionné de Hip-Hop, Cofee matérialise dans son univers graphique sa vision de ce monde. Dans ce cadre, il monte régulièrement sur scène avec la compagnie Supreme Legacy pour conjuguer danse et peinture. Adeptes du travail en équipe et du challenge, il a repeint avec Rino l'intégralité d'un bâtiment en friche de plus de 10 000 m² en Auvergne, avant d'en prévoir d'autres projets de grande envergure. Depuis quelques années, Cofee expose régulièrement dans les grandes foires d'art contemporain avec la galerie L'Arbre de Jade et se fait petit à petit une place dans le milieu des collectionneurs.



These are 2 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

COFEE
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 7

Spray Paint, acrylic and markers on canvas
80 x 120 cm

Cofee, a self-taught artist, takes his name from his first canvases, which he painted using coffee. Through encounters with various graffiti artists, including Rino and Esor, Cofee gradually found his own style, combining techniques acquired through his creations. It's in the "calligraffiti" movement that his work finds its essence. Rather than using the basics of calligraphy to form letters, Cofee reworks them to create portraits, animals or an abstract variation. A way of writing images. A technique honed through multiple creations on canvas, but also on walls, which are the artist's preferred medium. Daily studio work, however, enables him to perfect his techniques before applying them on a large scale. Walls are getting bigger and bigger: witness is the tower at the Moutiers belvedere, which he created with his partner Rino.



Le CHAT de MONACO 2

ESTIMATION
€ 2000-2500

COFEE

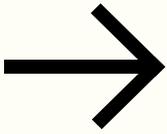
UPAINT Monaco, June 2024

LOT 8

Spray Paint, acrylic and markers on
canvas
80 x 120 cm

COFEE

An avid hip-hop fan, Cofee brings his vision of this world to life in his graphics. In this context, he regularly takes to the stage with the Supreme Legacy company to combine dance and painting. An enthusiast of teamwork and challenges, he and Rino painted an entire 10,000 m² wasteland building in Auvergne, before moving on to other large-scale projects. For several years now, Cofee has been exhibiting regularly at major contemporary art fairs with L'Arbre de Jade gallery and is gradually making a name for himself among collectors.



LOOKING FOR MORE THAN JUST A LOGO?



Packaging - LANATURAL



UI/UX - JOBLAB



Branding - INTO THE FUTURE

VALENTINA CALVAR

Currently based in Barcelona, **TINZ STUDIO** passionately cultivates design from a global upbringing with unique perspectives in every project.

→ WHICH SERVICES DO WE OFFER?

- Brand Strategies
- Visual Identities
- Editorial Design
- Digital Design
- Packaging

→ WHICH ARE OUR KEY EXPERTISES?

- Strong understanding of brand development and positioning
- Exceptional creativity and attention to detail
- Extensive experience in creating visually stunning designs for both print and digital platforms
- Ability to translate complex ideas into visually appealing and user-friendly designs

→ CHECK OUT MORE OF OUR WORK AT:

www.tinzgraphics.com

→ INTERESTED? HIT US UP!

Website: www.tinzgraphics.com

Instagram: [@tinzgraphics](https://www.instagram.com/tinzgraphics)

Email: tina.calvar@gmail.com



IG: [@tinzgraphics](https://www.instagram.com/tinzgraphics)

visit
MONACO

ENJOY A SWIM
Like Nowhere Else
LARVOTTO BEACH



#LIKENOWHEREELSE



EL XUPET NEGRE



These are 3 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAIN'T Monaco 2024, June 7th - 10th.

COOL

Il a étudié le graphisme et la publicité et a commencé à peindre dans la rue avec un marqueur en 1985 et avec un aérosol en 1987. Après avoir rempli Barcelone, la Catalogne et le reste de l'Espagne de son art, il a commencé à voyager en Europe et en Amérique et à décorer leurs rues avec son Logo-Art. Xupet a collaboré avec le monde de la mode, du skate et des baskets, ainsi qu'avec des marques d'art et des sociétés représentatives du Street Art. Son travail a été et continue d'être exposé dans certaines des plus importantes galeries de la scène artistique mondiale, notamment à Paris, Berlin, Amsterdam, Santiago du Chili, Buenos Aires, Ushuaia, San José (Costa Rica), Los Angeles et Miami, entre autres. Récemment, après une campagne Kickstarter réussie, il a ouvert son propre atelier-galerie dans le centre-ville de Barcelone afin de pouvoir participer aux tournées d'art urbain et d'avoir un contact direct avec la communauté.



Il est le précurseur du Logo-Art et l'une de ses figures les plus importantes, travaillant activement sur la scène du graffiti depuis ses débuts et une pierre angulaire du mouvement du street-art. Il est influencé par le Pop Art, le graffiti des auteurs urbains, la culture de la publicité et du graphisme, le langage des signaux de la rue et l'histoire de l'art. Le message est capital dans son travail, utilisant des valeurs sociales telles que la paix, le respect, la diversité, l'égalité, entre autres. Pour lui, le but est de colorer les murs et les esprits.

ESTIMATION
€ 3000-5000

EL XUPET NEGRE
UPAIN'T Monaco, June 2024
LOT 9

Spray Paint, squeezer and markers on canvas
100 x 100 cm

He studied graphic design and advertising and began painting on the street with a marker in 1985 and with aerosol in 1987. After filling up Barcelona, Catalonia, and the rest of Spain with his art he began traveling to Europe and America and decorating their streets with his Logo-Art. Xupet has collaborated with the fashion, skate, and sneaker world along with art marker brands and Street Art representative firms. His work has and continues to be exhibited insome of the most important galleries in the art scene worldwide including Paris, Berlin, Amsterdam, Santiago de Chile, Buenos Aires, Ushuaia, San José (Costa Rica), Los Angeles,& Miami among others. Recently, after a successful Kickstarter campaign, he opened his own studio gallery in downtown Barcelona so he could be part of the urban art tours and to have direct contact with the community.



HEAT

EL XUPET NEGRE

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 10

Spray Paint, squeezer and markers
on canvas
100 x 100 cm

ESTIMATION
€ 3000-5000

EL XUPET NEGRE

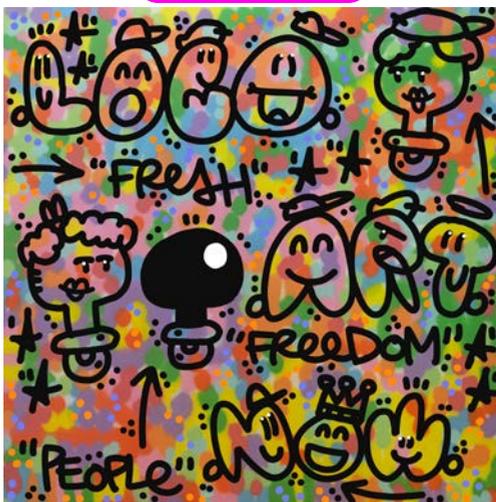
UPAINT Monaco, June 2024

LOT 11

Spray Paint, squeezer and markers
on canvas
100 x 100 cm

COLORS

He is the precursor of the Logo-Art and one of its most relevant figures, actively working in the graffiti scene from its beginning and a key stone of the street-art movement. He is influenced by Pop Art, the graffiti of the urban authors, the advertising and graphic design culture, the street signal language and the history of art. The message is capital in his work, using social values such as peace, respect, diversity, equality, amongst others. To him, the purpose is to color walls and people minds.



IG: @elxupetnegre

EL XUPET NEGRE

HARRY JAMES



ESTIMATION
€ 2000-3000

HARRY JAMES

En 2012, il remporte les « Art Battles » au cœur de Paris (compétition de live painting qui réunit une sélection des meilleurs street artistes français).

Fasciné par le règne animal, et interrogatif sur la place de l'homme dans l'écosystème, Harry James juxtapose son éco-anxiété à travers ses personnages thérianthropiques où l'anatomie de l'homme et de l'animal se mêlent dans un style à la fois urbain et distingué.

HARRY JAMES

UPAINT Monaco, June 2024
LOT 12

Spray Paint, markers and chalk on canvas
80 x 120 cm

DOG 1 LEVRIER ITALIEN

Inspiré par son défunt père qui peignait en amateur, Harry James se met très tôt au dessin. En banlieue parisienne, il peint ses premiers murs à la bombe aérosol et bat le rythme avec sa bouche (human beat box) pour son ami rappeur qui deviendra connu sous le nom d'MC Solaar. Rattrapé par la réalité, il présente son art book de graffeur et est embauché comme décorateur à Disneyland Paris (avant l'ouverture du parc au public).

Il fait un passage remarqué, si bien que la société Walt Disney Imagineering lui confie la rénovation des peintures du château pour les 20ans de Disneyland Paris.

Parallèlement Harry James continue d'évoluer au sein des cultures urbaines, dorénavant il peint à l'acrylique.

These are 3 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.



Inspired by his late father, who painted as an amateur, Harry James took up drawing at an early age. In the suburbs of Paris, he painted his first walls with spray cans and beat the rhythm with his mouth (human beat box) for his rapper friend who became known as MC Solaar. Caught up in reality, he presented his graffiti art book and was hired as a decorator at Disneyland Paris (before the park opened to the public). He made such an impact that Walt Disney Imagineering entrusted him with the renovation of the castle's paintings for the 20th anniversary of Disneyland Paris. At the same time, Harry James continues to evolve within urban cultures, painting with acrylics.



HARRY JAMES

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 13

Spray Paint, markers and chalk on canvas
80 x 120 cm

In 2012, he won the "Art Battles" in the heart of Paris (a live painting competition featuring a selection of the best French street artists). Fascinated by the animal kingdom, and questioning man's place in the ecosystem, Harry James juxtaposes his eco-anxiety through his therianthropic characters, where human and animal anatomy blend in a style that is both urban and distinguished.

DOG 2 LEVRIER AFGHAN

**ESTIMATION
€ 2000-3000**

HARRY JAMES

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 14

Spray Paint, markers and chalk on canvas
80 x 120 cm

HARRY JAMES

DOG 3 DOBERMANN



JUANJO SURACE



ESTIMATION
€ 3500-7000

Juanjo Surace est né à Mar del Plata, en Argentine, en 1977 et a commencé son activité artistique en tant qu'autodidacte en 1995. En 1998, il émigre à Barcelone où il commence rapidement à travailler comme animateur 3D, animateur 2D et illustrateur dans plusieurs séries télévisées, films, jeux vidéo et projections pour des productions théâtrales. En 2009, il a produit, réalisé et animé le court métrage "La confesión de Saduj", qui a fait l'objet d'une sélection officielle dans 62 festivals du film à travers le monde et a remporté cinq prix. En 2013, il présente son exposition personnelle "Esa extraña compañía" à la galerie Fousion de Barcelone. Au cours des années suivantes, il a exposé son travail de sculpteur et de peintre dans des galeries et des foires d'art en Espagne, en France, en Argentine, aux États-Unis et en Allemagne. De 2014 à 2022, il enseigne l'animation traditionnelle, la modélisation 3D, le stop motion et la conception de personnages à l'Escola Superior de Cinema de Catalunya (ESCAC) et la sculpture à l'Universitat Pompeu Fabra.

JUANJO

En 2017, il a commencé son activité de muraliste, intervenant dans les espaces publics, une activité qu'il poursuit à ce jour. Ses peintures murales sont actuellement visibles en Espagne, en Argentine, en Italie, aux États-Unis, au Portugal, en Roumanie et en France.

OSTENTATION

JUANJO SURACE

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 15

Spray Paint, markers and acrylic on canvas
80 x 120 cm



*These are 3 mockups of the artwork
that the artist will be developing during
UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.*

Juanjo Surace was born in Mar del Plata, Argentina in 1977 and began his artistic activity as a self-taught artist in 1995. In 1998, he emigrated to Barcelona where he soon began working as a 3D animator, 2D animator and illustrator in several TV series, films, video games and projections for theatrical productions. In 2009, he produced, directed and animated the short film "La confesión de Saduj", which was officially selected in 62 film festivals around the world and won five awards. In 2013 he presented his solo show "Esa extraña compañía" at Fousion Gallery in Barcelona. In the coming years he exhibited his work as a sculptor and painter in galleries and art fairs in Spain, France, Argentina, USA and Germany.

EXHIBITIONIST

ESTIMATION
€ 3500-7000

JUANJO SURACE
 UPAINTE Monaco, June 2024
 LOT 16
 Spray Paint, markers and
 acrylic on canvas
 100 x 100 cm



JUANJO

NARCISSIST



JUANJO SURACE
 UPAINTE Monaco, June 2024
 LOT 17
 Spray Paint, markers and acrylic on canvas
 100 x 100 cm

From 2014 to 2022, he taught traditional animation, 3D modeling, stop motion and character design at the Escuela Superior de Cine de Cataluña (ESCAC) and Sculpture at Pompeu Fabra University. In 2017, he began his activity as a muralist, intervening in public spaces, an activity that continues to this day. Currently his murals can be seen in Spain, Argentina, Italy, United States, Portugal, Romania and France.

IG: @juanjosurace

MATHIEU_1976



Mathieu_1976 peint son premier mur en 1994 à San Fransisco, à 18 ans sur un mur du lycée dans lequel il passe le bac, avec ZORK 531. Il pratique déjà périodiquement le tag depuis 1992 dans les rues de Paris. À son retour en France, il peint dans des usines désaffectées pendant des journées entières... Mathieu_1976 suit des études scientifiques supérieures à Paris 6, mais aimanté par le médium aérosol comme unique médium, il laisse la faculté, et devient graffiti artiste à temps plein en 2004.

SOUND SEED

MATHIEU_1976



MATHIEU_1976
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 18
 Spray Paint and acrylic on canvas
 100 x 100 cm

La démarche de Mathieu_1976 est de mixer «poésie et absurde» au travers une confrontation figurative entre humanité (de façon récurrente représentée par un objet de consommation) et milieu naturel (généralement une symbolisation animale). Cultivant le principe de l'œuvre éphémère, l'artiste recouvre fréquemment son œuvre d'une autre œuvre, tout en laissant apparaître des bribes de la précédente, ceci parfois plusieurs dizaines de fois. Symbolisant ainsi chaque être et chaque chose inexorablement poussée au dehors, les peintures de Mathieu_1976 oscillent entre allégorie de l'éphémère et représentation du "perpétuel"...

ESTIMATION
€ 2000-3000

*These are 3 mockups of the artwork
 that the artist will be developing during
 UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.*

Mathieu_1976 painted his first wall in 1994 in San Francisco, at the age of 18, on a wall of the high school where he was taking his baccalaurate, with ZORK 531 (he had already been tagging periodically in the streets of Paris since 1992). Upon his return to France, he painted in disused factories for days on end... Mathieu_1976 studied science at the University of Paris 6, but was drawn to spray paint as his only medium. He left university and became a full-time graffiti artist in 2004.



INSTINCT

MATHIEU_1976
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 19
Spray Paint, markers and
acrylic on canvas
100 x 100 cm

ESTIMATION
€ 2000-3000

MATHIEU_1976
UPAINT Monaco, June 2024
LOT 20

Spray Paint, markers and
acrylic on canvas
100 x 100 cm

SUMMER

Mathieu_1976's approach is to mix "poetry and absurdity" through a figurative confrontation between humanity (recurrently represented by consumer objects) and the natural environment (generally an animal symbol). Cultivating the principle of ephemeral work, the artist frequently covers his work with another, while leaving snippets of the previous one to appear, sometimes dozens of times. Symbolizing each being and each thing inexorably pushed outwards, Mathieu_1976's paintings oscillate between allegory of the ephemeral and representation of the "perpetual"...



MATHIEU_1976

MR. ONE TEAS



ESTIMATION
€ 2000-3000

SCRATCHED JARS



Mr ONE TEAS

UPAINT Monaco, June 2022

Spray Paint, acrylic and markers on canvas
100 x 100 cm

En 2019, il réalise sa première rétrospective muséale à la Galerie Lympia, ancienne prison de Nice, avec l'exposition « Reality Show 2.0 » traitant de divers maux de la société actuelle, en mettant le spectateur face à de nombreux excès de notre réalité.

This is a past work from the artist, provided to showcase their style and consistency with the pieces they will develop during the UPAINT Monaco 2024 street art festival, and will not be available for auction. At UPAINT, Mr One Teas will create one piece of 120x80cm; the other piece 100x100cm. UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

Mr. OneTeas started graffiti in 2005. Self-taught, he develops his style through travels, meetings and exchanges, leaving his mark on the streets of major international cities. His work focuses on planned obsolescence by giving another life to materials and consumer objects of the past while illustrating the evils of our society. He draws his inspiration from the media, political and cultural environments. By diverting images and the news, he offers us his critical vision of society, marked by humour and originality.

ONCE UPON A TAG



Mr ONE TEAS

UPAINT Monaco, June 2023

Spray Paint, acrylic and markers on canvas
80 x 120 cm

ESTIMATION
€ 2000-3000

LOT 21 & LOT 22

This is a past work from the artist, provided to showcase their style and consistency with the pieces they will develop during the UPAINT Monaco 2024 street art festival, and will not be available for auction. At UPAINT, Mr One Teas will create one piece of 120x80cm; the other piece 100x100cm. UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

Mr. ONE TEAS

In 2019, he produced his first museum retrospective at the Galerie Lympia, a former prison in Nice, with the exhibition "Reality Show 2.0" dealing with various ills of current society, by putting the viewer face to face with many excesses of our reality.



NINA VALKHOFF

Nina Valkhoff (1982) est une muraliste et peintre de Rotterdam, aux Pays-Bas, qui se concentre sur la flore et la faune. Elle travaille comme muraliste professionnelle depuis plus de 20 ans et a réalisé des œuvres en Suède, en Italie, en Belgique, en Suisse, aux Pays-Bas, en Argentine, au Portugal, au Mexique, en France, à Curaçao, en Allemagne et en Irlande.

Nina a étudié l'illustration à l'Académie d'art Willem de Kooning à Rotterdam. Son travail est visible dans le monde entier, dans les rues, les immeubles d'habitation, les restaurants, les bureaux et les magasins.

ESTIMATION
€ 2500-3500

HERONS IN EDEN



NINA VALKHOFF

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 23

Acrylic and spray paint on canvas
80 x 120 cm

The above is a provisional mockup of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th-10th

Sa passion est de réaliser de grandes peintures murales. Elle aime recouvrir ses murs de plantes et d'animaux. Avec ses peintures murales, elle souhaite attirer l'attention sur les espèces menacées ou mettre en valeur les animaux locaux qui passent souvent inaperçus. C'est ce qu'elle appelle un "activisme subtil" : en faisant remarquer ses animaux, elle espère inciter les gens à mieux les traiter. Elle espère sensibiliser les gens à leur existence, montrer la beauté de ces animaux et souligner notre amour sélectif pour les animaux mignons ou plus communs. Ses compositions botaniques sont dynamiques et ludiques, avec toujours un soupçon de magie.

Nina Valkhoff (1982) is a muralist and painter from Rotterdam, the Netherlands, who focuses on flora and fauna. She has been working as a professional muralist for over 20 years with works in Sweden, Italy, Belgium, Switzerland, The Netherlands, Argentina, Portugal, Mexico, France, Curaçao, Germany and Ireland. Nina studied illustration at the Willem de Kooning Art Academy in Rotterdam. Her work can be seen worldwide on streets, apartment buildings, restaurants, offices, and shops.



HERONS IN PARADISE

ESTIMATION
€ 2500-3500

The above is a provisional mockup of the artwork that the artist will be developing during UPAIN'T Monaco 2024, June 7th-10th

NINA VALKHOFF
UPAIN'T Monaco, June 2024
LOT 24

Acrylic and spray paint on canvas
80 x 120 cm

Making big mural paintings is her passion. She loves to cover her walls with plants and animals. With her murals she wants to bring attention to endangered species or highlight local animals who often remain unnoticed. She likes to call this 'subtle activism': by making people notice her animals, she hopes to inspire people to treat animals better. She hopes to make people aware of their existence, to show the beauty of these animals, and to point out our selective love for cute or more common animals. Her botanical compositions are dynamic and playful, always with a hint of magic.

IG: @ninapelirroja

NINA VALKHOFF

PISKV



These are 3 mockups of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th - 10th.

LOOK AT ME



PISKV

UPAINT Monaco, June 2024

LOT 25

Spray Paint, acrylic and markers on canvas
100 x 100 cm

ESTIMATION
€ 4000-5000

Francesco Persichella aka Piskv est un architecte et un artiste de rue basé à Rome, né en 1993. En 2023, il a été inclus dans la liste 100under30 établie par Forbes IT, dans la catégorie Art & Style. Il s'est toujours intéressé à l'architecture et à l'art et a tenté d'en faire la synthèse par le biais du street art, qui lui permet d'interagir avec le contexte architectural et de le mettre en valeur grâce à la beauté de la représentation. Son esthétique va d'un style réaliste à un style géométrique futuriste-cubiste, tous unis par une attitude purement figurative.

Sa carrière artistique s'est développée dans la capitale à partir de 2011 et, à ce jour, il a réalisé plus de 50 interventions d'art urbain dans toute l'Italie. Parmi celles-ci, l'hommage à la légende du basket-ball KOBE BRYANT en 2020 a connu un retentissement international considérable, ce qui a donné naissance à de nombreux autres projets sur le thème du sport qui se prêtent bien à son langage dynamique, notamment

- une peinture murale sur la surface du terrain de jeu Scalo San Lorenzo, le premier terrain de basket peint à Rome et l'un des plus grands d'Italie, réalisée pour RED BULL en 2021;
- toujours avec RED BULL, en 2022, une peinture murale sur la surface du skatepark d'Ostie, l'un des plus grands d'Europe, couvrant une surface de plus de 1500 mètres carrés;
- la même année, il est choisi par la NBA comme seul artiste italien pour célébrer le 75e anniversaire de la ligue américaine. Cette collaboration a donné lieu à une peinture murale de 100 mètres carrés réalisée à Rome et exposée à l'occasion des NBA ABU DHABI GAMES 2022.
- En 2023, il crée une peinture murale sur le thème du skate pour le WORLD SKATE TOUR qui s'est arrêté à Rome et 3 peintures murales pour la FEDERAZIONE ITALIANA TAEKWONDO.

IG: @mr_piskv

Francesco Persichella, aka Piskv, is an architect and street artist based in Rome, born in 1993. In 2023 he was included in the list of 100under30 drawn up by Forbes IT, in the Art & Style category.

Always interested in architecture and art, he tried to find a synthesis through street art which allows him to interact with the architectural context, enhancing it through beauty of representation. His aesthetic ranges from a realist style to a geometric futurist-cubist one, all united by a purely figurative attitude. Great attention is paid to the use of color and how it interacts with space to create angular but engaging shapes that tell of a fast, dynamic, frenetic world.



ROAR

ESTIMATION
€ 4000-5000

His artistic career has developed in the capital, starting in 2011, and to date he has created more than 50 urban art interventions around Italy. Among these, the tribute to basketball legend KOBE BRYANT achieved notable international prominence in 2020, which was the driving force for numerous other sports-related projects that lend themselves well to his dynamic language, including: - a mural on the surface of the Scalo San Lorenzo playground, the first basketball court painted in Rome and one of the largest in Italy, created for RED BULL in 2021.

PISKV

PISKV
UPAINT Monaco, June 2024
LOTS 27 & 28

Acrylic and spray paint on canvas
100 x 100 cm

PINK FURY

- again, with RED BULL, in 2022, a mural on the surface of the Ostia skatepark, one of the largest in Europe, for a surface area of over 1500 sqm.

- the same year he was selected by NBA as the only Italian artist to celebrate the 75 years of the American league. From this collaboration was born a 100 sqm mural created in Rome and then exhibited during the NBA ABU DHABI GAMES 2022.

- In 2023 he created a skate themed mural for the WORLD SKATE TOUR which stopped in Rome and 3 murals for the ITALIAN TAEKWONDO FEDERATION



SVEN



ESTIMATION
€ 3800-4500

Sven aime tout ce qui n'est pas carré.

Il préfère quand ça déborde. De tous les côtés. Il a commencé par peindre des lettres dans la pure tradition de l'art du flop: des lettres contournées, de plus en plus épaisses, avec une ombre projetée. Il a joué le jeu du writing jusqu'à faire exploser les lettres. Composer, décomposer, recomposer, telle est la règle du jeu.

Sven peint directement sur la toile, sans dessin préparatoire. Sur son rectangle de toile, il projette toute l'énergie de la ville. Les passants, les véhicules, les vitrines, les immeubles, les murs! Surtout les murs. Les murs qui bordent les terrains de sport et d'autres plus vagues, les friches industrielles, les murs des maisons abandonnées, des gares et ceux aux- quels on accède en grim pant sur les toits. Les murs l'inspirent.

The above is a provisional mockup of the artwork that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2024, June 7th-10th

UNDER MY SKIN



SVEN

UPAINT Monaco, June 2024

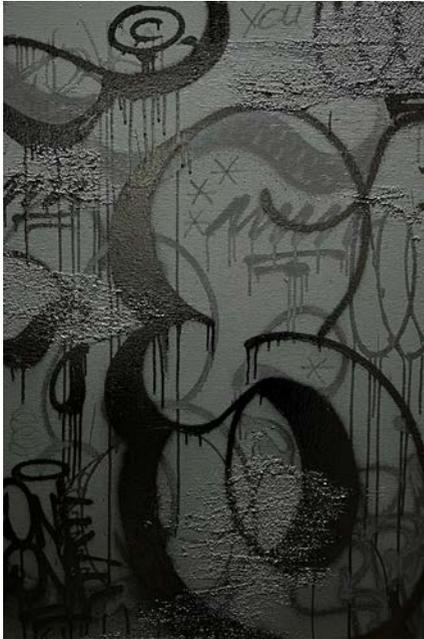
Acrylic, spray paint and markers on canvas
80 x 120 cm

Textures, couleurs, temps qui passe dessus autant que les graffeurs qui repassent parfois jusqu'à vingt couches superposées.

Les murs sont comme la peau, ils gardent la trace de ce qu'ils ont vécu. Dans les tableaux de Sven tout se mêle: les matières - crépis, carton ondulé, spray, peinture, coulures... Dans un coin de tableau, on pense au Nouveau Réalisme des affiches déchirées. Là, il y a un morceau d'expressionnisme abstrait. Ici, un fragment de pop art... Sven est un urbain. New York, Amsterdam, Londres... le bouillonnement des capitales du graffiti traverse ses toiles. Pourvu que les couleurs éclaboussent! Le jaune de la boîte aux lettres, le moutarde du taxi, l'écarlate du bazar chinois, le vert de l'enseigne de la pharmacie, le bronze de la plaque d'égout, le rose du néon, le bleu du ciel sans nuage, le noir du bitume, le fluo des vêtements de sécurité, l'arc-en-ciel de la flaque souillée d'essence.

Sven is an artist from Mulhouse born in 1988. He is a member of the Schlager Club. He discovered graffiti during various trips, truly fascinated by the mixtures of color styles, he decided to start painting in the street, in warehouses, on all types of media. A few years later he decided to transcribe these supports with their irregularities and their reliefs on canvas.

Sven then superimposes the materials in the manner of a visual artist, these different layers allow Sven's works to be singular and recognizable to a wide eye.



BLACK BAY

**ESTIMATION
€ 3800-4500**

SVEN

The above is a provisional mockup of the artwork that the artist will be developing during UPAIN'T Monaco 2024, June 7th-10th

SVEN

UPAIN'T Monaco, June 2024

Acrylic, spray paint and markers on canvas
80 x 120 cm

Sven's paintings are also characterized by his lettering, his bright colors and his sometimes spectacular formats. Thanks to his work, Sven has been able to exhibit in different parts of the world: New York, Miami, Paris, Beirut, St-Tropez, Cannes, Lausanne, Strasbourg, Toulouse...

Alongside great artists like Banksy, Mr Brainwash, Jorone... Today he continues his work of research and materials, as well as highlighting the irregularities that can be found in the street with Graffiti where time has left his mark...

SUIVEZ LES ACTUALITÉS DE LA MAIRIE DE MONACO

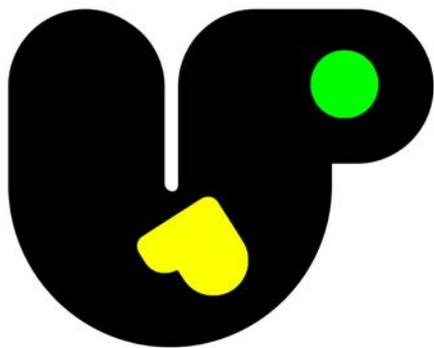


www.mairie.mc



STREET ART FESTIVAL

U COME U SEE U PAINT



UPAINT



@UPAINT.ART
WWW.UPAINT.ART

COCKTAILS & TAPAS

BRASSERIE DE MONACO

CRAFT BEER & PIZZA

La Brasserie de Monaco, située sur le Port de Monaco, propose sa bière locale, brassée sur place à partir de malts biologiques, dans un cadre élégant entre inox & bois brut, pour une ambiance détendue ou festive.

The place to beer

SPRITZ *Dunes*

DES



BITTER FRANÇAIS DISTILLÉ À LA FLEUR D'IMMORTELLE

Retrouvez-nous sur spritzdesdunes.fr

MELIFERA



GIN BIO FRANÇAIS DISTILLÉ À LA FLEUR D'IMMORTELE

Retrouvez-nous sur melifera.fr

HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

SCAN HERE:



HVMC

10-12 QUAI ANTOINE 1^{ER} - 98000 MONACO
TEL. 00 377 93 25 88 89 - FAX. 00 377 93 25 88 90

EMAIL : bid@hvmc.com

S.A.M. AU CAPITAL DE 150 000 - RCI / 11505494
DSEE : 477914487 - TVA INTRACOM : FR 82000092238

La Street Art de UPAIN 2024

LUNDI 10 JUIN 2024 À 18H15

**SUR PLACE AU LARVOTTO
VILLAGE UPAIN**

- Auction Terms & Conditions (Electronic Formats, English & French)
- Auction Registration Form (Electronic Formats, English & French)
- Online Auction Catalogue
- Useful Links

ORDRE D'ACHAT ABSENTEE BID FORM

ENCHÈRE PAR TÉLÉPHONE TELEPHONE BID

Si vous désirez enchérir par téléphone ou laisser un ordre d'achat, merci de vous inscrire sur bid@hvmc.com (Joindre carte d'identité et RIB)

To register for bidding, please send us a mail to : bid@hvmc.com (provide ID and /BAN)

Les ordres et demandes par lignes téléphoniques doivent impérativement arriver 24 heures avant la vente

Orders must arrive 24 hours before the auction.

Après avoir pris connaissance des conditions de vente décrites dans le catalogue, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel aux limites indiquées en EURO, les lots que j'ai désignés ci-dessous. (Frais en sus des enchères indiquées).

I have read the conditions of sale and the guide to buyers mentioned in the catalogue and agree to abide by them. I grant your permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in EURO. (These limits do not include buyer's premium, fees and taxes),

NOM ET PRÉMON

Name and Firstname

ADRESSE

Address

CODE POSTAL

Zip code

VILLE

TOWN

TÉLÉPHONE DOMICILE

Home Phone

PAYS

COUNTRY

BUREAU

Office

MOBILE

Cellphone

FAX EMAIL

Vente effectuée par le Ministère de Maître Lefèvre, huissier de justice à Monaco, à la requête de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo

HVMC

HÔTEL DES VENTES
DE MONTE-CARLO

VENTE EN LIGNE SUR

DROUOT
PARIS

invaluable

 INTERENCHERES

Vente aux enchères UPAINT Monaco 2024 au profit de la Fondation Prince Albert II et S.P.A de Monaco

CONDITIONS DE VENTE

L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo intervient comme mandataire du vendeur.

Il n'est pas partie au contrat de vente qui relie le vendeur et l'acheteur.

Les conditions suivantes de vente, et tout ce qui se rapporte à la vente, sont régies par le droit monégasque. Toute action judiciaire relève de la compétence exclusive des tribunaux de la Principauté de Monaco.

La vente s'effectue au comptant et la devise utilisée est l'euro (€).

GARANTIES

Les désignations portées au catalogue sont établies par l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo s'il n'y a pas d'assistance d'expert, et exclusivement par l'expert qui l'assiste le cas échéant. Si nécessaire, des rectifications sur la désignation ou l'estimation pourront être apportées au moment de la présentation de l'objet, signalées aux acquéreurs potentiels et portées au procès-verbal de la vente. Dans le cadre de l'assistance d'un expert, celui-ci assume l'entière responsabilité des désignations initiales ou modifications portées au procès-verbal. La responsabilité de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne saurait être engagée dans le cas d'un litige portant sur l'authenticité ou l'état d'un bien, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo n'étant tenu que par une obligation de moyens.

Sur l'état des lots présentés, l'absence de référence à l'état dans la désignation portée au catalogue n'implique aucunement que l'objet soit exempt de défauts, et certaines restaurations qui ne modifient pas sa nature et son époque ne peuvent être une cause de litige.

Le bien, en l'absence de mention, est considéré comme vendu dans l'état. Les experts sont à la disposition des clients de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo préalablement à chaque vente pour répondre à toute question dans ce domaine.

Aucune réclamation ne sera admise une fois l'adjudication prononcée, une exposition préalable ayant permis aux acquéreurs de prendre connaissance de l'état des lots.

MOBILIER, TABLEAUX ET OBJETS D'ART

Les meubles, les tableaux et les objets sont vendus dans l'état.

Sur un meuble ou un objet, la restauration ou le remplacement d'éléments qui ne modifient pas la nature et le caractère authentique du meuble ou de l'objet, sont considérés comme des entretiens d'usage.

Sur un tableau, le ré-entoilage, le doublage ou le parquetage sont des mesures conservatoires et ne constituent pas un vice s'ils ne sont pas signalés.

Les dimensions sont fournies à titre indicatif.

BIJOUX ET MONTRES

PIERRES DE COULEURS ET PERLES

Un certain nombre de pierres précieuses ont été professionnellement traitées pour les embellir (traitement thermique et huilage pour les gemmes, blanchiment pour les perles).

Ces opérations sont traditionnellement admises par les négociants internationaux en joaillerie. Pour certains bijoux et avec l'accord du client vendeur, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo peut obtenir des rapports provenant de laboratoires de gemmologie de réputation internationale qui, si cela est demandé, peuvent indiquer la présence ou l'absence de tout traitement thermique. Pour les pierres précieuses importantes et les perles fines, l'Hôtel des Ventes met à disposition des clients des certificats établis préalablement par des laboratoires de renommée internationale. Si l'acheteur souhaite un certificat différent, émanant d'un laboratoire de son choix, il doit le demander dans un délai de 30 à 10 jours avant la vente. Aucune réclamation concernant les certificats fournis ne peut être admise a posteriori de la vente.

MATIÈRES ANIMALES

Le corail, l'ivoire, l'écaille de tortue et tous les matériaux en provenance d'espèces en voie de disparition peuvent passer en vente publique aux enchères tant qu'ils font partie intégrante de bijoux anciens.

LES PIERRES BIRMANES

Les bijoux ornés de rubis ou de jadéite birmanes, ne peuvent être exportés vers les Etats-Unis. Toutefois, s'ils sont accompagnés d'un certificat ou d'une facture, daté d'avant Octobre 2007, ils pourront être exportés sur le sol américain. Dans la communauté européenne, les rubis et les jadéites birmanes peuvent circuler librement.

MONTRES

Tous les lots sont vendus dans l'état. Aucune réclamation ne pourra être engagée contre l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo et son expert, sur la présence d'une réparation ancienne, sur l'étanchéité initiale ou sur le fonctionnement. L'acquéreur potentiel pourra réclamer un état de condition avant la vente auprès de l'expert.

CONDUITE DE LA VENTE ET ENCHÈRES

Tout acheteur potentiel doit s'identifier préalablement à l'aide d'un formulaire d'enregistrement mis à sa disposition à l'entrée de la salle par le personnel de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo, dans le catalogue de vente UPAINT Monaco 2024 sur papier, et en ligne par pdf sur le site www.upaint.art et en scannant le QR Code dans la page de présentation de la vente. Tout formulaire d'enregistrement digital doit être envoyé à bid@hvmc.com, accompagné d'une copie de pièce d'identité et d'un justificatif de domicile, ainsi que des références bancaires. Pour un enregistrement sur place, tout acheteur doit fournir une pièce d'identité en cours de validité, un justificatif de domicile, et, sur demande, justifier de références bancaires.

Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable, par courrier électronique ou sur papier signé, de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par Hôtel des Ventes de Monte-Carlo, au plus tard vingt-quatre heures avant la vente aux enchères.

Un carton portant un numéro correspondant à l'enregistrement sera remis à l'acquéreur qui devra le restituer en quittant la salle. Les informations recueillies sur les formulaires d'enregistrement sont obligatoires pour participer à la vente puis pour la prise en compte et la gestion de l'adjudication.

Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée.

Vous pouvez connaître et faire rectifier les données vous concernant, demander l'effacement, la limitation du traitement de vos données, demander que vos données vous soient transmises dans un format structuré ou vous opposer pour motif légitime à leur traitement ultérieur, en adressant une demande écrite accompagnée d'une copie de votre pièce d'identité à l'Hôtel des Ventes de Monte Carlo par courrier ou par email.

Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée.

Vous pouvez connaître et faire rectifier les données vous concernant, demander l'effacement, la limitation du traitement de vos données, demander que vos données vous soient transmises dans un format structuré ou vous opposer pour motif légitime à leur traitement ultérieur, en adressant une demande écrite accompagnée d'une copie de votre pièce d'identité à L'Hôtel des Ventes de Monte Carlo par courrier ou par email.

Il est strictement personnel et permet à celui-ci d'enchérir pendant la vente. Les enchères suivent l'ordre de numérotation du catalogue, sauf modification d'ordre décidée à la libre appréciation de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo.

Pour faciliter la présentation des biens lors de ventes, Hôtel des Ventes de Monte-Carlo pourra utiliser des moyens vidéo/digitaux. En cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

L'adjudicataire est le plus offrant et dernier enchérisseur.

Hôtel des Ventes de Monte-Carlo pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'enchérir qui lui auront été transmis avant la vente et que Hôtel des Ventes de Monte-Carlo aura acceptés. Si Hôtel des Ventes de Monte-Carlo reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré. Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne pourra engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

Au moment de l'adjudication, dans le cas d'une contestation, principalement si plusieurs enchérisseurs déclarent avoir porté simultanément une enchère équivalente, et si le fait est établi clairement, et même si le mot «Adjugé» a été prononcé,

l'objet est remis instantanément aux enchères au dernier montant obtenu et l'ensemble des personnes présentes autorisées à enchérir à nouveau. Les mentions d'identité portées sur le bordereau d'adjudication seront identiques à celles portées sur le formulaire d'enregistrement.

Aucune modification d'identité ne pourra être opérée sans l'accord des dirigeants de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo. Une fois l'adjudication prononcée, l'acquéreur est responsable de l'intégrité de l'objet acquis et de son assurance.

ENCHÈRES EN LIGNE

Il est possible d'enchérir en ligne sur la plateforme Invaluable, Drouot et Auction (www.invaluable.com, www.drouot.com et www.auction.fr). Invaluable, Drouot et Auction.fr jouent uniquement le rôle d'intermédiaire passif pour faciliter la communication entre Hôtel des Ventes de Monte-Carlo et les acheteurs qui ne pourront pas être présents dans la salle de vente.

Hôtel des Ventes de Monte-Carlo n'engagera pas sa responsabilité notamment si la liaison internet n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par plateforme internet. À toutes fins utiles, Hôtel des Ventes de Monte-Carlo se réserve d'enregistrer les échanges sur la plateforme durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

ENCHÈRES TÉLÉPHONIQUES

Tout acquéreur potentiel identifié par l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo pourra enchérir par téléphone pendant la vente. Les demandes de lignes téléphoniques devront pour être recevables formulées par écrit, accompagnées d'une pièce d'identité en cours de validité et d'un relevé d'identité bancaire. L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo se chargera de contacter par téléphone durant la vente l'enchérisseur mais décline toute responsabilité en cas d'erreur ou d'omission dans le cadre de ce service.

ASPECT CARITATIF DE LA VENTE

Cette vente est en faveur de la Fondation Prince Albert II (FPA2) : les recettes nettes de la vente seront dévolues à la FPA2 pour soutenir un ou plusieurs projets environnementaux.

PRIX DE DÉPART

Dans le cas de cette vente pour laquelle les profits iront à la Fondation Prince Albert II de Monaco, le prix de départ de chaque lot est convenu avec l'artiste au préalable et annoncé lors de la vente.

PRIX DE RÉSERVE ET ESTIMATIONS

Devant chaque lot dans le catalogue, une estimation est portée, qui ne comprend ni les frais à la charge de l'acheteur, ni la TVA éventuelle en cas d'importation temporaire. Sauf précision, tous les lots sont offerts avec un prix de réserve contractuellement établi avec le vendeur en dessous duquel le bien ne peut être adjugé. En l'absence de prix de réserve fixé avec le vendeur, aucune contestation ne pourra être formulée par celui-ci dans l'hypothèse où l'objet serait adjugé en dessous de la fourchette de l'estimation.

PRÉEMPTION

L'État Monégasque peut exercer un droit de préemption sur les œuvres d'art mises en vente dans la Principauté de Monaco. L'État se substitue au dernier enchérisseur. La décision de préemption est portée à la connaissance de l'huissier aussitôt après le prononcé de l'adjudication. Elle est mentionnée au procès-verbal de celle-ci. Elle doit être confirmée dans un délai de quinze jours. En l'absence de confirmation à compter de ce délai, l'objet revient au dernier enchérisseur.

Article 2-1 loi n°1.014 du 29/12/1978 concernant les ventes publiques de meubles.

IMPORTATION

Les dépôts précédés de ce sigle sont en importation temporaire d'un pays hors CEE. Leur prix d'adjudication sera majoré de la TVA à 5.5 % () ou à 20% () en sus des frais légaux. Cette TVA sera récupérable en cas de réexportation hors CEE dans un délai d'un mois sur présentation du document douanier prouvant leur réexportation. Aucun bordereau HT ne pourra être établi sans justificatif officiel d'exportation, le numéro de TVA intracommunautaire n'étant pas suffisant.

EXPORTATION

Il appartient à l'acheteur de vérifier préalablement à l'achat si le bien est soumis à des formalités douanières relatives à l'exportation.

CERTIFICAT DE BIEN CULTUREL

Si l'exportation du bien est subordonnée à la délivrance d'un Certificat de Bien Culturel par le Ministère de la Culture, il est de la responsabilité de l'adjudicataire de le demander. Aucun retard de paiement du montant dû, ni aucune annulation de vente ne pourront être justifiés par le refus ou le retard de l'autorisation d'exportation.

Si un Certificat de Bien Culturel n'a pas déjà été émis par la Direction des Musées de France pour un lot vendu, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo peut administrer la demande auprès de la Direction des Musées de France aux frais de l'acquéreur.

LICENCE D'EXPORTATION DE BIEN CULTUREL

Pour les exportations hors de l'Union Européenne d'un Bien Culturel, il appartient à l'adjudicataire de demander une Licence d'exportation. L'intervention d'un transitaire est nécessaire afin de traiter cette démarche ainsi que l'expédition du bien culturel vendu. L'acheteur pourra contracter un de nos correspondants transitaire afin de finaliser cette procédure.

FRAIS SUPPLEMENTAIRES LIÉS AUX ENCHÈRES EN LIVE

En sus des frais d'adjudication, les enchères en live sur le site www.invaluable.com entraîneront des frais supplémentaires de 3,60% TTC (dont TVA 20%) du montant adjugé.

PAIEMENT

La vente se fait expressément au comptant, et le règlement doit être effectué dans les trois jours qui suivent la vente aux enchères.

L'acquéreur doit régler le prix d'achat qui comprend le montant de l'adjudication, les frais et taxes éventuels :

- Par chèque bancaire certifié en euro
- Par virement bancaire en euro
- Par carte bancaire Visa ou Mastercard avec justificatif d'identité
- Tout règlement par American Express fera l'objet d'une majoration de 2.75% de frais
- En espèces en euro jusqu'à un montant inférieur à 30.000 €.

Les chèques émis sur une banque étrangère ne seront acceptés qu'à la seule discrétion des dirigeants de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo.

Si l'acquisition n'est pas réglée au comptant, l'objet ne pourra être délivré à l'acquéreur.

L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne peut être tenu pour responsable d'un défaut de paiement de l'acquéreur, et n'est donc en rien redevable du paiement au vendeur. La mise en recouvrement du paiement par lettre recommandée avec accusé de réception entraînera une majoration de 5% du prix d'adjudication, avec un minimum de 200 €. Ceci n'exclue en rien l'allocation de dommages et intérêts liés à une procédure.

A défaut de paiement par l'acquéreur et après une mise en demeure restée infructueuse et au terme d'un mois révolu à compter de l'adjudication, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo se réserve le droit d'annuler la vente et d'engager des poursuites en dommages et intérêts contre l'acquéreur défaillant.

L'Hôtel des Ventes de Monte Carlo est adhérent au Registre central de prévention des impayés des commissaires-priseurs auprès duquel les incidents de paiement sont susceptibles d'inscription. Les droits d'accès, de rectification et d'opposition pour motif légitime sont à exercer par le débiteur concerné auprès du SYMEV, 15 rue Freycinet 75016 Paris.

RETRAIT DES ACHATS ET RESTITUTION DES LOTS AUX VENDEURS

Les achats ne seront remis qu'après encaissement de la totalité des sommes dues.

Les lots adjugés demeureront aux risques, frais et périls des adjudicataires, dès l'adjudication prononcée, alors même que leur délivrance n'aurait pas eu lieu. Il appartient à l'adjudicataire d'assurer ses acquisitions.

Il appartient aux acheteurs de retirer ou faire retirer leurs lots auprès de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ou de l'un de ses magasins sous huitaine. Au-delà, des frais de stockages seront appliqués :

- 60 € de frais fixes de manutention,
- 30 € par lot et par semaine non divisible.

Expédition des achats et restitution des lots invendus :

Les achats peuvent être expédiés à condition d'en faire la demande écrite auprès de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo, étant entendu que les expéditions se font à la charge et sous la responsabilité du propriétaire. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de vol, disparition ou dommage survenu lors du transport.

RIB HVMC

Code Banque 12739 Code Guichet 00070 Numéro de Compte 05567300000

Clé RIB 71 Domiciliation CFM ALBERT 1ER CFMOMCMXXXX

IBAN MC58 1273 9000 7005 5673 0000 071

(International Bank Account Number)

UPAINT



THE FUTURE



4ÈME STREET ART
CHALLENGE JUNIOR



U COME
U SEE
U PAINT



**SOUTENIR
ADOPTER**

Lizzie



La plus ancienne du refuge.
Arrivée en 2018,
elle a 7 ans maintenant.
Elle adore les humains
mais ne supporte
ni les chiens, ni les chats.

En attendant,
son grand jour,
nous prenons
soin d'elle.

SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX DE MONACO

c/o Fondation Princesse Charlène de Monaco
4 quai Antoine 1er - 98000 Monaco | Tel. +377 93 30 20 20

E-mail. direction@spamonaco.mc

Refuge l'Abri Tel. 04 93 41 03 62 | contact@spamonaco.mc | adoption@spamonaco.mc



Gestion des déchets et
propreté des locaux

Hygiène et confort
de la personne

Équipements pour les
espaces intérieurs

Équipements pour les
espaces extérieurs



AVEC NOUS,
VOUS AVEZ LE CHOIX!
www.medialinternational.com



MEDIAL
INTERNATIONAL
METALNOVA



© Antoine Auriol

Combining innovation and performance to achieve sustainable success.

EFG is delighted to be the Official Partner of Team Malizia and Boris Herrmann.

EFG Private Banking

efginternational.com

EFG International's global private banking network operates in around 40 locations worldwide, including Zurich, Geneva, Lugano, Lisbon, London, Monaco, Luxembourg, Dubai, Hong Kong, Singapore, Sydney, Miami. In Monaco, EFG Bank (Monaco), Villa Les Aigles, 15 avenue d'Ostende, MC 98001 Monaco, T + 377 93 15 11 11.