

HVMC

HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO
MONTE-CARLO AUCTION HOUSE
CHANTAL BEAUVOIS & FRANCK BAILLE



VINS

ET SPIRITUEUX DE PRESTIGE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération

VENDREDI 15 DÉCEMBRE 2017 À 14H30

WWW.HVMC.COM



HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

CHANTAL BEAUVOIS ET FRANCK BAILLE



Vins et Spiritueux de prestige

Vente aux enchères publiques

VENDREDI 15 DÉCEMBRE 2017 À 14H30

À L'HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

INFORMATIONS ET CONTACTS

HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

10 - 12 Quai Antoine 1^{er} - 98000 Monaco - Tél : 00 377 93 25 88 89 - Fax : 00 377 93 25 88 90

info@hvmc.com - www.hvmc.com

Parkings : Quai Antoine 1^{er} - La Digue - Condamine - Place d'Armes

Anne Laure CARREGA

Secrétaire Générale

alcarrega@hvmc.com

Sonny PALOMBA

Clerc Junior

spalomba@hvmc.com

EXPERT

Aymeric de CLOUET

Expert près la Cour d'Appel de Paris,

Tél. : 06 15 67 03 73

Site internet : www.de-clouet.fr



Catalogue et photos visibles sur :
www.hvmc.com

Si vous désirez enchérir par téléphone
ou laisser un ordre d'achat, merci
d'envoyer un mail sur bid@hvmc.com
(joindre carte d'identité et rib)

10-12 Quai Antoine 1^{er} - 98000 Monaco
Tél. : 00 377 93 25 88 89 - Fax : 00 377 93 25 88 90

Anne Laure CARREGA
Secrétaire Générale
Tél. : 00 377 93 25 88 89 - alcarrega@hvmc.com

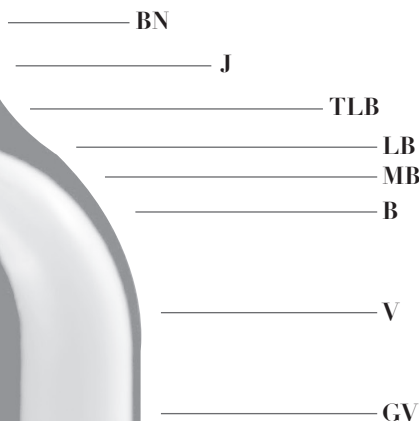
Alexa CAMPORA
Directrice des expertises
Tél. : 00 377 93 25 88 89 - acampora@hvmc.com

RÉGLEMENT des achats sous 8 jours
RETRAIT DES LOTS uniquement
à l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo
(frais de stockage applicables
à compter du 8^e jour)

VENTE EFFECTUÉE PAR LE MINISTÈRE
DE MAÎTRE ESCAUT MARQUET,
HUISSIER À MONACO,
À LA REQUÊTE DE L'HÔTEL DES VENTES
DE MONTE-CARLO

DESCRIPTIF ET ABRÉVIATIONS

Le niveau du vin est indiqué de la même façon pour tous les types de vin et toutes les formes de bouteille. Il n'est jamais donné en centimètres, car cela favorise les producteurs qui utilisent des capsules longues, ou les bouteilles larges, sans effet qualitatif. En revanche, il est tenu compte de l'âge du vin et de son évolution normale.



Etat : · ES - Etiquette sale
· ETS - Etiquette très sale
· ELS - Etiquette légèrement sale
· EA - étiquette abîmée
· ETA - étiquette très abîmée
· ELA - étiquette légèrement abîmée
· CAPS AB - Capsule abîmée
· E T - étiquette tachée
· COLL - Collerette Millésime
· MILL ILL - Millésime illisible
· CB - Caisse bois d'origine
· SC - Sans capsule
· DEC. - Vin décomposé, imbuvable
· CAPS DEC - Capsule découpée pour trouver le millésime
· REC - Reconditionnée au château ou au domaine

Niveau : · J - juste. Proche du niveau de remplissage
· TLB - très légèrement bas
· LB - Légèrement bas
· MB - Moyennement bas
· B - Bas
· V - Vidange
· GV - Grande vidange
· COUL - Couleuse

Vin :
· V.V. - Vieilles vignes
· V.T. - Vendanges tardives
· S.G.N. - Sélection de Grains Nobles
· CDT - Crème de Tête



Ordre	Désignation	Estimation
VINS DIVERS ET SPIRITUEUX		
1	4 bouteilles SAVENNIERES «Clos de la Coulée de Serrant», N. Joly 1994 (tachées)	120 / 140 €
2	4 bouteilles BONNEZEAUX «Le Malaré», Domaine des Petits Quarts 1995	40 / 50 €
3	6 bouteilles VIN EFFERVESCENT «Metodo Classico», Castello di Neive [4 de 2001, 2 de 1995]	70 / 90 €
4	1 bouteille COGNAC Hennessy XO (coffret)	50 / 60 €
5	10 bouteilles BARBARESCO «Santo Stefano», Castello di Neive [2 de 1997, 4 de 1995, 4 de 1989 dont 2 TLB]	250 / 300 €
6	5 bouteilles PINOT NERO «i Cortini», Castello di Neive [3 de 1997, 2 de 2001]	50 / 75 €
7	1 bouteille CALVADOS Lelouvier 1947 (vieilli de 1947 à 1984, tiré à 690 bouteilles)	180 / 200 €
8	1 magnum BOLGHERI «Sassicaia», Tebuta San Guido 1994	110 / 120 €
8.01	1 bouteille ARMAGNAC FERTE, 1941 (cb)	150 / 180 €
9	1 bouteille COGNAC «Grande Champagne», Delamain 1965 cb	220 / 250 €
9.01	1 bouteille ARMAGNAC FERTE, 1965 (cb)	130 / 150 €
10	6 bouteilles BAROLO [1 Borgogno 11964, 2 de 67 dont 1 décomposée, 1 Torregiorgi 1967, 1 Vietti 1969, 1 eta Enrico Serafino de 1964]	70 / 90 €
11	1 bouteille BAS-ARMAGNAC St-Gayrand 1972 (à 1/2 vide, couleuse) cb	10 / 20 €
12	6 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Highland Malt», 12 years (Oban ancienne bouteille, Glen Elgin, Glenordie, Cragganmore, Cardhu, Inchgower)	180 / 210 €
13	6 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Malt», 12 years (Springbank, Glenleven, Bowmore ancienne bouteille, Cardhu idem, Glendronach, QE2)	180 / 210 €
14	6 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Malt», 8 years (Aberlour, Tamdhu, Glengoyne, Highland Park, Isle of Jura, Tamnavulin)	120 / 150 €
15	5 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Malt», (Glen Coe 8 y, Tobermory, Tomintoul, Glenfarclas, Dufftown 8 y; on joint un Irish Whiskey Middletown)	100 / 120 €
16	6 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Malt», 10 years (Aberlour V.O.H.M., The Edradour, Bruichladdich, Glenkinchie, The Tormore, Laphroaig)	150 / 180 €
17	3 bouteilles SCOTCH WHISKY «Single Malt», 12 years (Tormore, Bunnabhabhain, Glenlivet)	90 / 110 €
18	Ensemble de 3 bouteilles 1 bouteille SCOTCH WHISKY «Single Highland Malt», Longmorn 15 years 1 bouteille SCOTCH WHISKY «Single Malt», Glenlivet 18 years 1 bouteille SCOTCH WHISKY «Single Malt», Springbank 21 years	150 / 180 €
19	1 bouteille SCOTCH WHISKY «Single Highland Malt», Aberlour 1964 (25 years old, LB)	250 / 300 €
20	2 bouteilles SCOTCH WHISKY Clan Campbell (1 de 15 ans, 1 de 21 ans)	100 / 120 €
21	2 bouteilles RIBERA DEL DUERO «Alion», Vega Sicilia 2012 (ettl, 1 ela)	90 / 100 €
22	6 bouteilles RIBERA DEL DUERO «Alion», Vega Sicilia 2012 cb	270 / 300 €
23	6 bouteilles RIBERA DEL DUERO «Alion», Vega Sicilia 2012 cb	270 / 300 €
24	1 bouteille RIBERA DEL DUERO «Unico», Vega Sicilia 1985	250 / 300 €
24.01	1 bouteille RIBERA DEL DUERO «Unico Cosecha», Vega Sicilia 2003	130 / 160 €
24.02	3 bouteilles RIBERA DEL DUERO «Unico», Vega Sicilia 2008	360 / 420 €
25	1 bouteille MARC DE CHAMPAGNE Arthur de Bary 1854 (GV, elt)	200 / 250 €
26	1 bouteille ARMAGNAC Château de Maillac 1904 (caps cire leg cassée)	150 / 200 €
27	1 bouteille COGNAC «Grande Fine Champagne», Caves de l'Hôtel Ritz, 1834	2 000 / 2 500 €
28	1 magnum BAROLO Cordero di Montezemolo 2001 cb	70 / 90 €
29	1 magnum BARBARESCO «Rabaja», B. Rocca 2003 cb	60 / 80 €
30	1 magnum BRUNELLO DI MONTALCINO Argiano 1997 cb	90 / 110 €



31	1 bouteille ARMAGNAC Laubade 1945 cb	180 / 220 €
32	1 bouteille PORTO «Vintage», Viera de Souza 1963 (ét décollée, B)	30/40 €
33	2 bouteilles de PORTO RYST 20 ans d'âge	40/60 €
34	12 bouteilles SAUMUR-CHAMPIGNY «Les Roches Neuves», T. Germain 2006	120 / 150 €
35	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
36	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
37	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
38	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
39	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
40	6 bouteilles PORTO Taylor's 20 ans	90/110 €
41	6 bouteilles PORTO Taylor's 40 ans	90/110 €
42	12 bouteilles LUBERON La Verrerie 2003	40/50 €
43	12 bouteilles PENEDES «Gran Coronas» Mas Rabell de Fontenac 1994	90/110 €
44	12 bouteilles PENEDES «Gran Coronas» Mas Rabell de Fontenac [8 de 1994, 4 de 1985]	90/110 €
CÔTES-DU-RHÔNE		
45	6 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 1982	600 / 720 €
46	4 bouteilles CÔTE-RÔTIE «Brune et Blonde», Guigal 1989	100 / 120 €
47	6 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 1995	360 / 420 €
48	6 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 1995	360 / 420 €
49	12 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 1998 cb	600 / 720 €
50	1 bouteille CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE Beaucastel 1998	30 / 40 €
51	8 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 2000 (cb de 12)	440 / 480 €
52	12 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 2000 cb	660 / 720 €
53	4 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 2003	280 / 320 €
54	6 bouteilles HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 2003 cb	420 / 480 €
55	6 bouteilles CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE «cuvée de mon aïeul», Usseglio 2004	120 / 150 €
56	6 bouteilles CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE «cuvée de mon aïeul», Usseglio 2004	120 / 150 €
57	6 magnums HERMITAGE «La Chapelle», Jaboulet 2005 cb	900 / 1080 €
CHAMPAGNE		
58	1 bouteille CHAMPAGNE Veuve Clicquot 1860 (bouteille remontée de la Baltique, n° d'inventaire A14)	15 000 / 18 000 €
59	1 magnum CHAMPAGNE «Prince de Bourbon Parme», 1969 (MB, juste sous la coiffe)	15 / 20 €
60	1 magnum CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1982	300/350 €
61	1 bouteille CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1982 cb	140/160 €
62	2 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1983	220 / 260 €
63	1 bouteille CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1983 (lég évoluée)	120 / 140 €
64	2 bouteilles CHAMPAGNE «Comtes de Champagne», Taittinger 1983 (TLB)	120/140 €
65	1 magnum CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1983 (coffret)	230 / 260 €
66	2 magnums CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1983 (coffrets, 1 MB, 1 V)	240 / 280 €
67	1 magnum CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1983 (coffret bois)	230 / 260 €
68	1 bouteille CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1983	100/120 €
69	1 jéroboam CHAMPAGNE Pommery 1985 cb	120 / 140 €
70	1 bouteille CHAMPAGNE «William Deutz», Deutz 1985 (LB)	70 / 80 €
71	5 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1985 (1 TLB, 1 coffret abîmé, 1 coffret taché)	500 / 600 €



72	1 magnum CHAMPAGNE «Comtes de Champagne», Taittinger 1985 (rosé, étui)	150 / 180 €
73	1 magnum CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1985 (étui)	250 / 300 €
74	1 magnum CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1985 (étui)	250 / 300 €
75	1 magnum CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1985 (TLB, étui)	220 / 250 €
76	2 bouteilles CHAMPAGNE «Cristal», L. Roederer 1988 (coffrets dont 1 abîmé)	220 / 260 €
77	2 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1990 (coffret bois)	200 / 240 €
77.01	1 mathusalem CHAMPAGNE Louis Roederer, Cristal, 1990 Dans son coffret de l'an 2000. Pour célébrer le troisième millénaire, Louis Roederer a créé une collection de 2000 mathusalems de CRISTAL millésime 1990. Exemplaire n°760	5 000 / 5 500 €
78	3 bouteilles CHAMPAGNE Ruinart 1992	105 / 120 €
79	1 bouteille CHAMPAGNE «Comtes de Champagne», Taittinger 1994	90 / 100 €
80	1 bouteille CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1995	100/120 €
81	4 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1996 (coffrets abîmés)	440 / 520 €
82	6 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1996 (ea)	660 / 780 €
83	2 bouteilles CHAMPAGNE «Dom Pérignon», Moët & Chandon 1996 (elta)	220 / 260 €
84	1 bouteille CHAMPAGNE «Palmes d'Or», N. Feuillatte 2006 (coffret avec deux flûtes)	50 / 60 €
85	1 bouteille CHAMPAGNE «Mumm de Cramant», Mumm (elt, étui)	40 / 50 €
86	Ensemble de 2 magnums 1 magnum CHAMPAGNE «Carte Noire», P. Dangin 1 magnum CHAMPAGNE «Brut Royal», Pommery (ela)	50 / 60 €
VINS BLANCS DE BOURGOGNE		
87	1 bouteille MONTRACHET, Mazet Salmon 1874 (eta, V)	250 / 300 €
88	1 bouteille MONTRACHET, Leroy 1969 (LB)	900 / 1 000 €
89	10 bouteilles CORTON CHARLEMAGNE, L. Latour 1995 (couleur lég évoluée)	400 / 450 €
90	12 bouteilles MEURSAULT «Narvaux», Domaine Leroy 1998 cb	7 800 / 8 400 €
91	1 bouteille BOURGOGNE «Aligoté», Domaine Leroy 2008	50/60 €
92	3 bouteilles CORTON CHARLEMAGNE, Hospices de Beaune (2 cuvée François de Salins, ets, ela, 1 LB, 1 MB; 1 cuvée Paul Chason ets ela, TLB)	90 / 110 €
VINS ROUGES DE BOURGOGNE		
93	1 bouteille BEAUNE «Nicolas Rolin», Leroy 1959 (Hospices de Beaune, elt, TLB)	250 / 300 €
94	1 bouteille MUSIGNY, Leroy 1961 (ela, elt, LB)	800 / 900 €
95	9 bouteilles SAVIGNY-LES-BEAUNE «Cuvée Fouquerand», Hospices de Beaune 1981 (1 SE présumée)	80 / 100 €
96	11 bouteilles BOURGOGNE H. Audiffred 1976 (4 Pommard MB, 7 Côtes de Nuits Villages 3 LB, 1 MB, 1 B)	50 / 60 €
97	6 bouteilles CORTON, «Clos du Roy», 2000	390 / 430 €
98	6 bouteilles CORTON, «Clos du Roy», 2000	390 / 430 €
99	6 bouteilles CORTON «Bressandes», 1996	450 / 500 €
100	12 bouteilles CORTON «Renardes», Domaine Leroy 1999 cb	4 800 / 5 400 €
101	8 bouteilles CHASSAGNE-MONTRACHET «Morgeot», Lucien Le Moine 1999 (2 ela)	200 / 250 €
101.01	3 bouteilles CHEVALIER-MONTRACHET, Bouchard P & F [2 de 2003, 1 de 1997]	360 / 420 €
102	2 magnums MUSIGNY, C. Confuron 2005 (CE U.S.)	800 / 900 €
102.01	4 bouteilles CHAMBOLLE-MUSIGNY «Les Cras», 2013 (ela)	120 / 140 €
103	2 magnums CLOS VOUGEOT, C. Confuron 2005 (CE U.S.)	360 / 440 €
104	12 bouteilles NUITS-ST-GEORGES Leroy 2007 (carton d'origine)	3 000 / 3 600 €



104.01	Ensemble de Ensemble de 4 bouteilles 2 bouteilles VOLNAY «Santenots cuvée Gauvain», 2013 2 bouteilles POMMARD «cuvée Suzanne Chaudron», 2013	110 / 130 €
105	1 bouteille ROMANEE-CONTI, DRC 2008 (étiquette et CE tachées)	7 000 / 7 500 €
106	5 bouteilles CHASSAGNE-MONTRACHET «V.S.R.», F. Chauvenet (TLB)	40 / 50 €
106.01	5 bouteilles CORTON CHARLEMAGNE, Chanson 2011	250 / 280 €
VINS BLANCS DE BORDEAUX		
107	1 bouteille CH. D'YQUEM, 1° cru supérieur Sauternes 1948	550 / 600 €
108	4 bouteilles CH. D'YQUEM, 1° cru supérieur Sauternes 1949 (1GV coul, 2B, 1TLB)	1 600 / 1 800 €
109	12 bouteilles CH. BASTOR-LAMONTAGNE, Sauternes 1985 (es)	70 / 90 €
110	12 bouteilles CH. BASTOR-LAMONTAGNE, Sauternes 1985 (es)	70 / 90 €
111	3 bouteilles CH. BASTOR-LAMONTAGNE, Sauternes 1985 (es)	15 / 20 €
112	12 bouteilles CH. BASTOR-LAMONTAGNE, Sauternes 1985 (es)	70 / 90 €
113	6 bouteilles CH. BASTOR-LAMONTAGNE, Sauternes 1985	35 / 45 €
114	6 bouteilles CH. LA TOUR MARTILLAC, Pessac-Léognan 1994 (1 TLB)	70 / 90 €
VINS ROUGES DE BORDEAUX		
115	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1869 (reconditionnée, ela) Etiquette légèrement abimée	5 500 / 6 500 €
116	1 bouteille CH. GRUAUD-LAROSE, 2° cru Saint-Julien (présumée 1870, bouteille XIX° siècle, B, réserve du Café Anglais)	100 / 150 €
117	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1870 (ela, ett, rebouchage fait par le maître de chais en 1984, LB)	9 000 / 10 000 €
118	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1878 (reconditionnée, ela) Etiquette abimée	8 000 / 9 000 €
119	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1891 (excellent niveau, es)	7 000 / 7 500 €
120	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1892 (excellent niveau, es)	7 000 / 7 500 €
121	1 bouteille CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru St-Emilion 1899 (Mise Michel Fauvargue, TLB)	350 / 400 €
122	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1902 (LB)	3 500 / 4 000 €
123	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1905 (MB)	4 500 / 5 500 €
124	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1910 (es, B)	3 500 / 4 000 €
125	1 bouteille VIN DU CH. LAFITE-ROTHSCHILD, Pauillac 1912 (rare bouteille «Clair de lies», mise en bouteille par le château, capsule et bouchon neutres, non destinée au commerce)	500 / 600 €
126	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1914 (TLB)	2 000 / 2 500 €
127	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1917 (B)	1 200 / 1 500 €
128	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1922 (LB)	1 000 / 1 200 €
129	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1925 (TLB)	1 200 / 1 500 €
130	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1928 (B)	1 200 / 1 500 €
131	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1937 (ets, J)	800 / 900 €
132	1 magnum CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1940 (ets, J)	3 000 / 3 500 €
133	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1944 (etla, es, bon niveau)	800 / 900 €
134	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1945 (es, TLB)	1 500 / 1 800 €
135	2 bouteilles CH. ROUGET, Pomerol, 1947 (tachée)	100 / 120 €
136	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1954 (J)	700 / 900 €
137	1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1955	700 / 750 €
138	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1957 (MB)	500 / 550 €



139	1 bouteille PETRUS, Pomerol 1959 (Mise en bouteille par l'acheteur, MG Lafite, à Bruxelles; MB)	800 / 1 000 €
140	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1960 (es, caps ab, B)	350 / 400 €
141	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1964 (es, MB)	350 / 400 €
142	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1965 (es, J)	450 / 500 €
143	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1966 (es, J)	450 / 500 €
144	1 bouteille CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru St-Emilion 1970	160 / 190 €
145	1 bouteille CH. LATOUR, 1° cru Pauillac 1970 (elt, LB)	230 / 280 €
146	Ensemble de 8 bouteilles contenant : 1 bouteille CH. FIEUZAL, Pessac-Léognan 1990 (tachée) 1 bouteille CH. MEYNEY, Saint-Esèphe 1964 (es, LB) 1 bouteille CH. BEAUREGARD, Pomerol 1982 (tachée) 2 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 1983 (elt) 2 bouteilles CH. PICHON BARON, 2° cru Pauillac 1970 (elt, J) 1 bouteille CH. LEOVILLE POYFERRE, 2° cru Saint-Julien 1971 (es, V)	160 / 180 €
147	12 bouteilles CH. FONTESTEAU, Haut-Médoc 1974 (ela)	50 / 70 €
148	1 bouteille CH. HAUT-BRION, 1° cru Pessac-Léognan 1974 (tachée, TLB)	120 / 140 €
149	12 bouteilles CH. DUPLESSIS-FABRE, Moulis 1975 (ets, ela)	50 / 70 €
150	12 bouteilles CH. DUPLESSIS-FABRE, Moulis 1975 (ets, ela, 7 LB, 3 MB, 2 B)	50 / 70 €
151	1 magnum CH. LA MISSION-HAUT-BRION, Pessac-Léognan 1975 (eta, TLB)	1 200 / 1 400 €
152	7 bouteilles CH. CAMENSAC, 5° cru Haut-Médoc 1976 (es, 3 J)	50 / 70 €
153	1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1978 (tachée, LB)	150 / 180 €
154	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1979 (elt, J)	280 / 320 €
155	5 bouteilles CH. PICHON-COMTESSE, 2° cru Pauillac 1979 (es, 2 J, 1 TLB, 1 LB, 1 MB)	200 / 225 €
156	3 bouteilles CH. LYNCH-BAGES, 5° cru Pauillac 1981	180 / 210 €
157	6 bouteilles CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru St-Emilion 1982 (elt, TLB)	3 300 / 3 600 €
158	3 bouteilles CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1982 (etit, 1 MB)	4 200 / 4 800 €
159	1 magnum CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1982 (ea, V)	400 / 450 €
160	3 bouteilles CH. PONTET-CANET, 5° cru Pauillac 1982 (etla, tachées, 1 TLB)	135 / 150 €
161	5 bouteilles CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1984 (elt)	600 / 700 €
162	1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1984	150 / 180 €
163	Ensemble de 5 bouteilles 1 bouteille CH. D'ISSAN, 3° cru Margaux 1982 (J) 1 bouteille CH. LASCOMBES, 2° cru Margaux 1983 (ea, MB) 2 bouteilles CH. LABEGORCE-ZEDE, Margaux 1989 (elt) 1 bouteille CH. D'ISSAN, 3° cru Margaux 1983 (ela)	120 / 140 €
164	5 bouteilles CH. DE SALES, Pomerol 1985 (elt)	70 / 90 €
165	1 impériale CH. LA RIVALERIE, Premières Côtes de Blaye 1985 (ea)	50 / 70 €
166	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1985	400 / 450 €
167	1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1985	150 / 200 €
168	12 bouteilles CH. POTENSAC, Médoc 1985 (6 TLB)	100 / 120 €
169	2 bouteilles CH. AUSONE, 1° Grand cru St-Emilion 1986	400 / 450 €
170	1 magnum CH. HAUT BATAILLEY, 5° cru Pauillac 1986 (ela)	60 / 70 €
171	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1986	750 / 800 €
172	1 bouteille CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1986	280 / 320 €
173	3 bouteilles CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1986 (fanées, 1 elt)	840 / 960 €
174	1 magnum CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1986 (fanée, elt)	600 / 650 €



175	Ensemble de 11 bouteilles 4 bouteilles CH. AUSTERLITZ, St-Emilion 1986 2 bouteilles CH. MALAYET, St-Estèphe 1986 1 bouteille BORDEAUX Baron Philippe 1989 1 bouteille MOUTON-CADET, 1989 2 bouteilles CH. VIEUX COUTELIN, St-Estèphe 1979 1 bouteille CH. CROIX-PUYBLANQUET, St-Emilion 1982	70 / 80 €
176	6 bouteilles CH. MOUTON BARONNE, 5° cru Pauillac 1988 (et)	100 / 130 €
177	12 bouteilles CH. MOUTON BARONNE, 5° cru Pauillac 1988 (et, 1 J)	170 / 2 00 €
178	2 bouteilles CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1988	340 / 400 €
179	1 bouteille CH. PALMER, 3° cru Margaux 1988	70 / 80 €
180	1 magnum CH. PICHON-COMTESSE, 2° cru Pauillac 1989 (etla)	160 / 190 €
181	6 bouteilles CH. FIEUZAL, Pessac-Léognan 1990 (ea)	180 / 210 €
182	1 bouteille CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 1990 (tachée)	480 / 520 €
183	1 magnum Chateau Margaux 1990	850 / 900 €
184	4 bouteilles CH. PAVIE, 1° Grand Cru St-Emilion 1990 (ets, elt, 1 TLB)	280 / 320 €
185	3 bouteilles PETRUS, Pomerol 1990 (1 ela)	6 000 / 7 500 €
186	12 bouteilles CH. RAMAGE LA BATISSE, Haut-Médoc 1990 (5 TLB, 5 LB)	70 / 90 €
187	1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 1992	160 / 190 €
188	Ensemble de 9 bouteilles 1 bouteille CH. TALBOT, 4° cru Saint-Julien 1983 (elt, J) 1 bouteille CH. LA GAFFELIERE, 1° cru St-Emilion 1978 (ets, elt, TLB) 1 bouteille NEBBIOLO DELLE LANGHE Castello di Neive 1992 1 bouteille CH. LA FLEUR -ST-GEORGES, Lalande-de-Pomerol 1992 1 bouteille CH. TOUR SAINT-BONNET, Médoc 2003 1 bouteille CH. CLARKE, Lustrac 2009 1 bouteille CH. CAMENSAC, 5° cru Haut-Médoc 1978 (décomposée) 2 bouteilles CH. BRANE-CANTENAC, 2° cru Margaux 1981	130 / 160 €
189	6 bouteilles CH. LA TOUR MARTILLAC, Pessac-Léognan 1993	70 / 90 €
190	1 bouteille CH. AUSONE, 1° Grand cru St-Emilion 1996 (ela)	200 / 220 €
191	9 bouteilles CH. BEL AIR, Saint-Estèphe 1996	60 / 70 €
192	1 bouteille PETRUS, Pomerol 1997 (traces de moisissures, tachée)	850 / 950 €
193	1 magnum CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 1998 cb	200 / 250 €
194	1 magnum CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2000	100 / 130 €
195	2 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2000	100 / 120 €
196	1 bouteille CH. LA FLEUR PETRUS, Pomerol 2000	120 / 140 €
197	1 bouteille CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 2000 (etlt)	400 / 450 €
198	3 bouteilles PETRUS, Pomerol 2000	6 000 / 7 500 €
199	Ensemble de 2 bouteilles 1 bouteille CH. LARCIS-DUCASSE, St-Emilion 2000 1 bouteille CH. PATARABET, St-Emilion 1982	30 / 40 €
200	1 bouteille CHAPELLE D'AUSONE, St-Emilion 2002	100 / 150 €
201	5 magnums CH. CITRAN, Haut-Médoc 2003 (2 et)	70 / 90 €
202	12 bouteilles LE SILLAGE DE MALARTIC, Pessac-Léognan 2003	60 / 90 €
203	12 bouteilles LE SILLAGE DE MALARTIC, Pessac-Léognan 2003	60 / 90 €
204	2 bouteilles CH. MARGAUX, 1° cru Margaux 2005	440 / 560 €



205	Une caisse «Primeurs» Duclot cb 1 bouteille PETRUS, Pomerol 2005 1 bouteille CH. MOUTON-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 2005 1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 2005 1 bouteille CH. LATOUR, 1° cru Pauillac 2005 1 bouteille CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru St-Emilion 2005 1 bouteille CH. MARGAUX, 1° cru 2005	5 000 / 5 500 €
206	5 bouteilles CH. D'ISSAN, 3° cru Margaux 2006	125 / 150 €
207	3 magnums CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2006 cb	200 / 240 €
208	6 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2006 cb	180 / 220 €
209	1 bouteille CH. VALANDRAUD, Grand Cru St-Emilion 2006	80 / 100 €
210	6 bouteilles CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2006 cb	660 / 700 €
211	3 magnums CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2006 cb	660 / 700 €
212	Ensemble de 1 bouteille CH. PAVIE, 1° Grand Cru St-Emilion 2007 (elt) 2 bouteilles CH. PAVIE-DECESSE, Grand cru St-Emilion 2012 (elt)	240 / 270 €
213	3 magnums CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2007 cb	180 / 220 €
214	6 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2007 cb	150 / 180 €
215	6 bouteilles CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2007 cb	540 / 600 €
216	Ensemble de 2 magnums 1 magnum CH. LA GRÂCE DIEU LES MENUTS, St-Emilion 2008 1 magnum CH. OLIVIER, Pessac-Léognan 2000	60 / 70 €
217	6 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2008 cb	210 / 250 €
218	3 magnums CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2008 cb	210 / 250 €
219	12 bouteilles CH. LATOUR, 1° cru Pauillac 2008 cb	4 200 / 4 800 €
220	4 bouteilles CLOS L'EGLISE, Pomerol, 2008	180 / 200 €
221	3 magnums CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2008 cb	540 / 580 €
222	6 bouteilles CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2008 cb	540 / 600 €
223	10 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien (1 de 2008, 1 de 2009, 4 de 2012 dont 2 elt, 2 de 2013, 2 de 2014)	250 / 300 €
224	1 bouteille CH. AUSONE, 1° Grand cru St-Emilion 2009	450 / 500 €
225	1 bouteille CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru St-Emilion 2009	350 / 400 €
226	2 bouteilles CH. COS-D'ESTOURNEL, 2° cru Saint-Estèphe 2009 (els)	220 / 260 €
227	3 magnums CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2009 cb	240 / 280 €
228	6 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2009 cb	240 / 280 €
229	1 bouteille CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 2009	500 / 550 €
230	1 bouteille PETRUS, Pomerol 2009	1 800 / 2 200 €
231	3 magnums CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2009 cb	600 / 650 €
232	6 bouteilles CARRUADES DE LAFITE, Pauillac 2009 cb	600 / 650 €
233	6 bouteilles CH. CHEVAL-BLANC, 1° Grand Cru 2010 (cb encore suremballée)	2 100 / 2 400 €
234	2 bouteilles CH. LATOUR A POMEROL, Pomerol 2011	80 / 100 €
235	6 bouteilles CH. ANGELUS, 1° Grand cru St-Emilion 2011 cb	600 / 800 €
236	2 bouteilles CH. CANON, 1° Grand cru St-Emilion 2011 (1 ela)	90 / 100 €
237	6 magnums CH. LAFITE-ROTHSCHILD, 1° cru Pauillac 2011 cb	3 300 / 3 600 €
238	4 bouteilles CH. LAGRANGE, 3° cru Saint-Julien 2011	100 / 120 €
239	9 bouteilles CH. LYNCH-BAGES, 5° cru Pauillac 2011 (elt)	450 / 540 €



240	3 bouteilles PETRUS, Pomerol 2011	2 700 / 3 000 €
241	Ensemble de 12 bouteilles 1 bouteille AMARONE «Costasera», Masi 2010 4 bouteilles CH. SMITH-HAUT-LAFITTE, Pessac-Léognan 2012 2 bouteilles CH. TALBOT, 4° cru Saint-Julien 2014 1 bouteille CH. BRANE-CANTENAC, 2° cru Margaux 2014 2 bouteilles CH. GRUAUD-LAROSE, 2° cru Saint-Julien 2011 1 bouteille CH. PALMER, 3° cru Margaux 2011	400 / 450 €
242	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2012 cb	150 / 180 €
243	1 bouteille CH. COS-D'ESTOURNEL, 2° cru Saint-Estèphe 2012	60 / 70 €
243.01	8 bouteilles CH. COS-D'ESTOURNEL, 2° cru Saint-Estèphe 2012	650 / 700 €
244	8 bouteilles CH. DUCRU-BEAUCAILLOU, 2° cru Saint-Julien 2012	520 / 620 €
245	6 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac 2012 cb	210 / 240 €
246	2 magnums CH. GRAND-PUY-LACOSTE, 5° cru Pauillac 2012 (éraflures légères)	100 / 120 €
247	6 bouteilles CH. GRAND-PUY-LACOSTE, 5° cru Pauillac 2012 (2 elt)	180 / 220 €
248	3 bouteilles CH. LEOVILLE-LAS-CASES, 2° cru Saint-Julien 2012	210 / 240 €
249	6 bouteilles CH. MONTROSE, 2° cru Saint-Estèphe 2012 (1 ela)	420 / 460 €
250	12 bouteilles CH. MONTROSE, 2° cru Saint-Estèphe 2012	840 / 960 €
251	4 bouteilles CH. LASCOMBES, 2° cru Margaux (2 de 2012 & 2 de 2013)	130 / 150 €
252	11 bouteilles CH. CLERC-MILON, 5° cru Pauillac (7 de 2012, 4 de 2013)	320 / 360 €
253	10 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru Pauillac [7 de 2012, 3 de 2013]	330 / 380 €
253.01	4 bouteilles CH. DUHART-MILON, 4° cru 2013 (1 elt)	250 / 300 €
254	6 bouteilles CH. LEOVILLE POYFERRE, 2° cru Saint-Julien (1 de 2012, 2 de 2013, 3 de 2014)	240 / 260 €
255	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2013 (cb)	350 / 300 €
256	12 bouteilles CH. GISCOURS, 3° cru Margaux 2013	360 / 380 €
257	6 bouteilles CH. GISCOURS, 3° cru Margaux 2013	180 / 210 €
258	6 bouteilles CH. LEOVILLE POYFERRE, 2° cru Saint-Julien 2013 cb	240 / 260 €
259	10 bouteilles CH. PAPE-CLEMENT, Pessac-Léognan 2013 (éraflures légères)	500 / 550 €
260	5 bouteilles CH. RAUSAN-SEGLA, 2° cru Margaux (2 de 2013, 3 de 2014, 1 ela)	150 / 180 €
261	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2014 (cb)	150 / 180 €
262	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2014 (cb)	150 / 180 €
263	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2014 (cb)	150 / 180 €
264	6 bouteilles CH. BRANAIRE-DUCRU, 4° cru Saint-Julien 2014 (cb)	150 / 180 €
265	6 bouteilles CH. CANTENAC-BROWN, 3° cru Margaux 2014 (cb)	300 / 360 €
266	6 bouteilles CH. CANTENAC-BROWN, 3° cru Margaux 2014 (cb)	150 / 180 €
267	6 bouteilles CH. CANTENAC-BROWN, 3° cru Margaux 2014 (cb)	150 / 180 €
268	6 bouteilles CH. GLORIA, Saint-Julien 2014 cb	90 / 110 €
269	6 bouteilles CH. LA GAFFELIERE, 1° cru St-Emilion 2014	180 / 200 €
270	6 bouteilles CH. PAPE-CLEMENT, Pessac-Léognan 2014 cb	240 / 270 €
271	6 bouteilles CH. SMITH-HAUT-LAFITTE, Pessac-Léognan 2014 cb	240 / 280 €
272	12 bouteilles CH. TALBOT, 4° cru Saint-Julien 2014	300 / 360 €
273	6 bouteilles ECHO DE LYNCH-BAGES, Pauillac 2014 cb	90 / 110 €
274	9 bouteilles CH. HAUT BAGES-LIBERAL, 5° cru 2014 (on y joint 2 de 2011)	180 / 220 €



CONDITIONS DE VENTES

L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo intervient comme mandataire du vendeur. Il n'est pas partie au contrat de vente qui relie le vendeur et l'acheteur.

Les conditions suivantes de vente, et tout ce qui se rapporte à la vente, sont régies par le droit monégasque. Toute action judiciaire relève de la compétence exclusive des tribunaux de la Principauté de Monaco. La vente s'effectue au comptant et la devise utilisée est l'euro (€).

GARANTIES

Les désignations portées au catalogue sont établies par l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo s'il n'y a pas d'assistance d'expert, et exclusivement par l'expert qui l'assiste le cas échéant. Si nécessaire, des rectifications sur la désignation ou l'estimation pourront être apportées au moment de la présentation de l'objet, signalées aux acquéreurs potentiels et portées au procès-verbal de la vente. Dans le cadre de l'assistance d'un expert, celui-ci assume l'entière responsabilité des désignations initiales ou modifications portées au procès-verbal. La responsabilité de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne saurait être engagée dans le cas d'un litige portant sur l'authenticité ou l'état d'un bien, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo n'étant tenu que par une obligation de moyens.

Sur l'état des lots présentés, l'absence de référence à l'état dans la désignation portée au catalogue n'implique aucunement que l'objet soit exempt de défauts, et certaines restaurations qui ne modifient pas sa nature et son époque ne peuvent être une cause de litige.

Le bien, en l'absence de mention, est considéré comme vendu dans l'état. Les experts sont à la disposition des clients de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo préalablement à chaque vente pour répondre à toute question dans ce domaine.

Aucune réclamation ne sera admise une fois l'adjudication prononcée, une exposition préalable ayant permis aux acquéreurs de prendre connaissance de l'état des lots.

MOBILIER, TABLEAUX ET OBJETS D'ART

Les meubles, les tableaux et les objets sont vendus dans l'état.

Sur un meuble ou un objet, la restauration ou le remplacement d'éléments qui ne modifient pas la nature et le caractère authentique du meuble ou de l'objet, sont considérés comme des entretiens d'usage.

Sur un tableau, le ré-entoilage, le doublage ou le parquetage sont des mesures conservatoires et ne constituent pas un vice s'ils ne sont pas signalés.

Les dimensions sont fournies à titre indicatif.

BIJOUX ET MONTRES

PIERRES DE COULEURS ET PERLES

Un certain nombre de pierres précieuses ont été professionnellement traitées pour les embellir (traitement thermique et huilage pour les gemmes, blanchiment pour les perles). Ces opérations sont traditionnellement admises par les négociants internationaux en joaillerie. Pour certains bijoux et avec l'accord du client vendeur, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo peut obtenir des rapports provenant de laboratoires de gemmologie de réputation internationale qui, si cela est demandé, peuvent indiquer la présence ou l'absence de tout traitement thermique.

Pour les pierres précieuses importantes et les perles fines, l'Hôtel des Ventes met à disposition des clients des certificats établis préalablement par des laboratoires de renommée internationale. Si l'acheteur souhaite un certificat différent, émanant d'un laboratoire de son choix, il doit le demander dans un délai de 30 à 10 jours avant la vente. Aucune réclamation concernant les certificats fournis ne peut être admise a posteriori de la vente.

MATIÈRES ANIMALES

Le corail, l'ivoire, l'écaille de tortue et tous les matériaux en provenance d'espèces en voie de disparition peuvent passer en vente publique aux enchères tant qu'ils font partie intégrante de bijoux anciens.

LES PIERRES BIRMANES

Les bijoux ornés de rubis ou de jadéite birmanes ne peuvent être exportés vers les Etats-Unis. Toutefois s'ils sont accompagnés d'un certificat ou d'une facture le sol américain. Dans la communauté européenne, les rubis et les jadéites birmanes peuvent circuler librement.

MONTRES

Tous les lots sont vendus dans l'état. Aucune réclamation ne pourra être engagée contre l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo et son expert, sur la présence d'une réparation ancienne, sur l'étanchéité initiale ou sur le fonctionnement. L'acquéreur potentiel pourra réclamer un état de condition avant la vente auprès de l'expert.

CONDUITE DE LA VENTE ET ENCHÈRES

Tout acheteur potentiel doit s'identifier préalablement à l'aide d'un formulaire d'enregistrement mis à sa disposition à l'entrée de la salle par le personnel de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo. Il doit fournir une pièce d'identité en cours de validité et, sur demande, justifier de références bancaires. Un carton portant un numéro correspondant à l'enregistrement sera remis à l'acquéreur qui devra le restituer en quittant la salle. Il est strictement personnel et permet à celui-ci d'enchérir pendant la vente.

Les enchères suivent l'ordre de numérotation du catalogue, sauf modification d'ordre décidée à la libre appréciation de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo. L'adjudicataire est le plus offrant et dernier enchérisseur.

Au moment de l'adjudication, dans le cas d'une contestation, principalement si plusieurs enchérisseurs déclarent avoir porté simultanément une enchère équivalente, et si le fait est établi clairement, et même si le mot « Adjudgé » a été prononcé, l'objet est remis instantanément aux enchères au dernier montant obtenu et l'ensemble des personnes présentes autorisées à enchérir à nouveau.

Les mentions d'identité portées sur le bordereau d'adjudication seront identiques à celles portées sur le formulaire d'enregistrement. Aucune modification d'identité ne pourra être opérée sans l'accord des dirigeants de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo.

Une fois l'adjudication prononcée, l'acquéreur est responsable de l'intégrité de l'objet acquis et de son assurance.

ENCHÈRES TÉLÉPHONIQUES

Tout acquéreur potentiel identifié par l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo pourra enchérir par téléphone pendant la vente. Les demandes de lignes téléphoniques devront pour être recevables formulées par écrit, accompagnées d'une pièce d'identité en cours de validité et d'un relevé d'identité bancaire. L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo se chargera de contacter par téléphone durant la vente l'enchérisseur mais décline toute responsabilité en cas d'erreur ou d'omission dans le cadre de ce service.

PRIX DE RÉSERVE ET ESTIMATIONS

Devant chaque lot dans le catalogue, une estimation est portée, qui ne comprend ni les frais à la charge de l'acheteur, ni la TVA éventuelle en cas d'importation temporaire. Sauf précision, tous les lots sont offerts avec un prix de réserve contractuellement établi avec le vendeur en dessous duquel le bien ne peut être adjudgé. En l'absence de prix de réserve fixé avec le vendeur, aucune contestation ne pourra être formulée par celui-ci dans l'hypothèse où l'objet serait adjudgé en dessous de la fourchette de l'estimation.

PRÉEMPTION

L'Etat Monégasque peut exercer un droit de préemption sur les oeuvres d'art mises en vente dans la Principauté de Monaco. L'Etat se substitue au dernier enchérisseur. La décision de préemption est portée à la connaissance de l'huissier aussitôt après le prononcé de l'adjudication. Elle est mentionnée au procès-verbal de celle-ci. Elle doit être confirmée dans un délai de quinze jours. En l'absence de confirmation à compter de ce délai, l'objet revient au dernier enchérisseur. Article 2-1 loi n°1.014 du 29/12/1978 concernant les ventes publiques de meubles.

IMPORTATION

Tous les dépôts précédés de ce sigle sont en importation temporaire d'un pays hors CEE. Leur prix d'adjudication sera majoré de la TVA à 5,5 % (T) ou à 20% (T) en sus des frais légaux. Cette TVA sera récupérable en cas de réexportation hors CEE dans un délai d'un mois sur présentation du document douanier prouvant leur réexportation. Aucun bordereau HT ne pourra être établi sans justificatif officiel d'exportation, le numéro de TVA intracommunautaire n'étant pas suffisant.

EXPORTATION

Il appartient à l'acheteur de vérifier préalablement à l'achat si le bien est soumis à des formalités douanières relatives à l'exportation.

CERTIFICAT DE BIEN CULTUREL

Si l'exportation du bien est subordonnée à la délivrance d'un Certificat de Bien Culturel par le Ministère de la Culture, il est de la responsabilité de l'adjudicataire de le demander. Aucun retard de paiement du montant dû, ni aucune annulation de vente ne pourront être justifiés par le refus ou le retard de l'autorisation d'exportation. Si un Certificat de Bien Culturel n'a pas déjà été émis par la Direction des Musées de France pour un lot vendu, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo peut administrer la demande auprès de la Direction des Musées de France aux frais de l'acquéreur.

LICENCE D'EXPORTATION DE BIEN CULTUREL

Pour les exportations hors de l'Union Européenne d'un Bien Culturel, il appartient à l'adjudicataire de demander une Licence d'exportation. L'intervention d'un transitaire est nécessaire afin de traiter cette démarche ainsi que l'expédition du bien culturel vendu. L'acheteur pourra contracter un de nos correspondants transitaire afin de finaliser cette procédure.

FRAIS

En sus du prix d'adjudication, l'acheteur devra acquitter des frais de 24% HT jusqu'à 500 000 €, 23% HT sur la tranche de 500 001 € à 2 000 000 € et 20% HT sur la tranche au-delà de 2 000 001 €. Pour les vins et spiritueux : 21% HT.

PAIEMENT

La vente se fait expressément au comptant, et le règlement doit être effectué dans les trois jours qui suivent la vente aux enchères.

L'acquéreur doit régler le prix d'achat qui comprend le montant de l'adjudication, les frais et taxes éventuels :

- Par chèque bancaire certifié en euro
- Par virement bancaire en euro
- Par carte bancaire Visa ou Mastercard avec justificatif d'identité
- Tout règlement par American Express fera l'objet d'une majoration de 2,75% de frais
- En espèces en euro jusqu'à un montant inférieur à 30 000 €

Les chèques émis sur une banque étrangère ne seront acceptés qu'à la seule discrétion des dirigeants de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo.

Si l'acquisition n'est pas réglée au comptant, l'objet ne pourra être délivré à l'acquéreur.

L'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ne peut être tenu pour responsable d'un défaut de paiement de l'acquéreur, et n'est donc ni rien redevable du paiement au vendeur. La mise en recouvrement du paiement par lettre recommandée avec accusé de réception entraînera une majoration de 5% du prix d'adjudication, avec un minimum de 200 €. Ceci n'exclue en rien l'allocation de dommages et intérêts liés à une procédure.

A défaut de paiement par l'acquéreur et après une mise en demeure restée infructueuse et au terme d'un mois révolu à compter de l'adjudication, l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo se réserve le droit d'annuler la vente et d'engager des poursuites en dommages et intérêts contre l'acquéreur défaillant.

RETRAIT DES ACHATS

Les achats ne seront remis qu'après encaissement de la totalité des sommes dues.

Les lots adjudgés demeureront aux risques, frais et périls des adjudicataires, dès l'adjudication prononcée, alors même que leur délivrance n'aurait pas eu lieu. Il appartient à l'adjudicataire d'assurer ses acquisitions.

Il appartient aux acheteurs de retirer ou faire retirer leurs lots auprès de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo ou de l'un de ses magasins sous huitaine. Au-delà, des frais de stockages seront appliqués :

- 60 € de frais fixes de manutention,
- 30 € par lot et par semaine non divisible.

Expédition des achats :

Les achats peuvent être expédiés à condition d'en faire la demande écrite auprès de l'Hôtel des Ventes de Monte-Carlo, étant entendu que les expéditions se font à la charge et sous la responsabilité de l'acheteur. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de vol, disparition ou dommage survenu lors du transport.

RIB HVMC

Code Banque	Code Guichet	Numéro de Compte	Clé RIB	Domiciliation	IBAN
15607	00064	60021664861	91	Banque Populaire Côté d'Azur CCBPMCM1XXX	(International Bank Account Number) MC58 1560 7000 6460 0216 6486 191



TERMES AND CONDITIONS OF SALE

The auction house Hôtel des Ventes de Mont-Carlo acts as agent for the seller. It is not a party to the contract of sale that binds the buyer and seller. The following terms and conditions of sale, as well as everything related to the sale, are governed by Monegasque law. All legal actions are within the jurisdiction of the Courts of the Principality of Monaco. The sale takes place for payment in full and the currency is the Euro (€).

GUARANTEES

The descriptions in the catalogue are established by the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo if no expert appraiser has assisted, and exclusively by the expert appraiser who assists as required. If necessary, corrections of the description or estimate can be made upon presentation of the object, which shall be pointed to potential purchasers and noted in the record of the sale. In the framework of assistance by an expert appraiser, said latter assumes full responsibility for initial descriptions or modifications made to the report. The liability of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo cannot be engaged in the event of dispute regarding the authenticity or condition of an item, since the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo is bound by an obligation of means. As concerns the condition of the lots offered, note that the lack of reference to the condition in the description given in the catalogue does not imply that the item is free from defects, and certain restorations that do not change its nature and period cannot be a cause of dispute. The item, in the absence of any mention, is considered sold in the state in which it is found. Experts are available to customers of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo prior to each sale to answer any questions concerning such matters.

No claim shall be accepted once the hammer falls as a prior exhibition of the items enables potential buyers to form their own judgment of the condition of the objects.

FURNITURE, PAINTINGS AND ART OBJECTS

Furniture, paintings and art objects are sold in the state in which they are found.

The restoration or replacement of elements on furniture or an object that do not change the nature and authenticity of the furniture or object are considered usual upkeep. Re-backing, doubling, and parquetry on a painting are protective measures and do not constitute defects if they are not reported.

Dimensions are provided for reference only.

JEWELLERY AND WATCHES COLOURED STONES AND PEARLS

A number of precious stones have been professionally treated for their embellishment (heat treatment and oiling for the gems, whitening of pearls). These operations are traditionally accepted by international jewellery traders.

For certain pieces of jewellery and with the client-seller's agreement, the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo may obtain reports from gemological laboratories of international repute, which, if requested, may indicate the presence or absence of any heat treatment.

For large gemstones and pearls, the Hôtel des Ventes will provide its clients with certificates established by internationally renowned laboratories prior to their sale. If the buyer wishes to have a different certificate from a laboratory of their choice, they must request it between 30 and 10 days prior to the sale. No claims regarding the certificates provided can be accepted after the sale.

ANIMAL MATERIALS

Coral, ivory, tortoiseshell and all materials from endangered species can be sold in a public auction as long as they are an integral part of antique jewellery.

BURMESE STONES

Jewellery studded with Burmese rubies or jadeite cannot be exported to the United States. However if they are accompanied by a certificate or an invoice, dated prior to October 2007, they may enter the American territory. Burmese rubies and jadeite can move freely in the European community.

WATCHES

All lots are sold in the state in which they are found. No claims may be brought against the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo and its expert based on the presence of an old repair, on the initial sealing, or its functioning. The potential buyer may request a condition report from the expert before the sale.

EXECUTION OF THE SALE AND AUCTION

All potential buyers must identify themselves beforehand using a registration form made available at the entrance to the room by the staff of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo. She/he must provide a valid piece of identity and, if requested, proof of their bank details. A card bearing a number corresponding to the registration will be delivered to a buyer who will restore it when leaving the room. It is personal and allows the individual to bid during the sale. The auction follows the numerical sequence of the catalogue, unless said order is modified at the discretion of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo.

The successful bidder is the highest and last bidder. In the case of a challenge at the time of award, especially in the case where several bidders claim to have made the same bid simultaneously, and the event is clearly established, although the word «Sold» was pronounced, the object is immediately put back on auction starting at the last amount obtained and those present shall be allowed to bid again.

References concerning the identity entered on the bid summary shall be identical to those made in the registration form. No changes of identity can be made without approval of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo managers. Once the hammer falls, the buyer is responsible for the integrity of the object acquired, as well as its insurance.

TELEPHONE BIDS

All potential buyers identified by the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo may bid by telephone during the sale.

In order to be admissible, requests for telephone lines must be made in writing, accompanied by a valid piece of identity and a RIB (bank account information certificate). The Hôtel des Ventes de Mont-Carlo will contact the bidder by telephone during the auction; however, it declines all liability for any error or omission in connection with said service.

RESERVE PRICE AND ESTIMATES

An estimate, which does not include costs borne by the purchaser or possible VAT in case of temporary importation, is given in front of each lot in the catalogue. Unless otherwise noted, all lots are offered with a reserve price established by contract with the seller under which the item cannot be awarded. In the absence of a reserve price fixed with the seller, no objection may be made by said latter in the event that the object would be awarded under the estimate range.

PRE-EMPTION

The Monegasque State may exercise an option to purchase works of art offered for sale in the Principality of Monaco. The state replaces the last bidder. The pre-emption decision is made known to the bailiff immediately after the hammer falls. Said pre-emptive right must be confirmed within two weeks. In the absence of confirmation within said period, the object shall return to the last bidder. Article 2-1 of Law No. 1014 of 29/12/1978 relative to the auction of furniture.

IMPORTS

⚡ Deposits preceded by this symbol are temporary imports from a non EU country. Their allocated price will be subject to VAT at 5.5 % (⚡) or 20% (⚡) in addition to legal costs. The VAT is recoverable in the event of re-export outside the EU within one month on presentation of a customs document as evidence of reexport. No tax-exclusive sales document will be drawn up without official proof of export, as the intra-Community VAT number does not constitute adequate proof.

EXPORTS

It is for the buyer to check prior the auction if the item is submitted to custom formalities for export.

CERTIFICATE OF CULTURAL OBJECT

If the item is subjected to obtain a Certificate of Cultural Object by the Ministère de la Culture, it is of the responsibility of the successful bidder to ask for it. Neither the approval, denial of approval, or approval application time may be invoked as grounds for change in payment deadline or cancellation of sale. If no certificate of cultural object has been issued yet, the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo can handle the request to the Direction des Musées de France, at the buyer's expenses.

EXPORT PERMIT FOR CULTURAL PROPERTY

For the exports of a Cultural Property outside the European Community, it is up to the successful bidder to apply for a Licence.

The buyer can contact one of the shippers we recommend to handle these formalities and hold shipment. Customs formalities are required for sending works of art to countries outside of the European Union.

The buyer must check the rules in force in the destination country before making a purchase.

There are no customs formalities for works of art to be delivered in France or other countries of the European Union. Outside of the European Union, customs rules will be those in force in the country of destination of the work.

FEES

In addition to the hammer price, the buyer must pay a fee of 24% HT excluding VAT, up to € 500 000, 23% excluding VAT on amounts from € 500 001 to € 2 000 000 and 20% HT excluding VAT on amounts above € 2 000 001. For wines and spirits : 21% excluding VAT.

PAYMENT

The sale is strictly carried out for payment in full.

The buyer must pay within three days the purchase price, which includes the amount of the hammer price, fees, and taxes, if any:

- By certified bank check in Euro,
- By bank transfer in Euro,
- By Visa or MasterCard with proof of identity,
- In case of payment by American Express, a fee of 2.75% will be added.

- In cash in Euro up to an amount less than 30,000 €. Cheques drawn on foreign banks will be accepted at the sole discretion of the managers of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo. If the acquisition is not paid in full, the item cannot be handed over to the buyer.

The buyer's failure regarding payment shall not incur the responsibility of the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo, and consequently, releases it from the obligation to pay the seller. In the event of failure to pay the amount due, the buyer will be charged an additional fee of 5% of the final bidding price to cover collection fees, amounting not less than 200€. This shall not preclude the allocation of damages or compensation.

In the absence of payment by the buyer, after formal notice has remained without answer, and after a month has passed since the bid was accepted by fall of the hammer.

COLLECTION OF PROPERTY

No lot may be collected or delivered until the related invoice has been paid in full.

Sold lots remain entirely the responsibility of the successful bidder, even if not yet delivered right after the auction. It is for the buyer to insure his purchases and to collect the items at the Hôtel des Ventes de Mont-Carlo or one of his storages within 8 days.

Beyond this time, storage fees will be charged:

- 60 € for handling
- 30 € per lot per week, non-divisible.

Shipment of purchases :

The purchases can be shipped, as a service, only upon express written request, along with a liability release letter, and shall be at the buyer's expenses.

The Hôtel des Ventes de Mont-Carlo denies all responsibility for lot transport.

RIB HVMC

Code Banque	Code Guichet	Numéro de Compte	Clé RIB	Domiciliation	IBAN
15607	00064	60021664861	91	Banque Populaire Côté d'Azur CCBPMCM1XXX	(International Bank Account Number) MC58 1560 7000 6460 0216 6486 191

HVMC

HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

10-12 Quai Antoine 1er - 98000 Monaco

Tel. 00 377 93 25 88 89 - Fax. 00 377 93 25 88 90 - E mail : bid@hvmc.com

S.A.M. au capital de 150 000 € - R CI : 11505494 - D SEE : 4779Z14487 - TVA Intracom : FR 82000092238

VINS ET SPIRITUEUX / WINE AND SPIRITS Vendredi 15 décembre 2017 / Friday, December 15th, 2017

ORDRE D'ACHAT *ABSENTEE BID FORM*

ENCHÈRE PAR TÉLÉPHONE *TELEPHONE BID*

Si vous désirez enchérir par téléphone ou laisser un ordre d'achat, merci de vous inscrire sur bid@hvmc.com (Joindre carte d'identité et RIB)
To register for bidding, please send us a mail to : bid@hvmc.com (joint ID and IBAN)

Les ordres et demandes de ligne téléphoniques doivent impérativement arriver 24 heures avant la vente
Orders must arrive 24 hours before the auction.

Après avoir pris connaissance des conditions de vente décrites dans le catalogue, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel aux limites indiquées en EURO, les lots que j'ai désignés ci-dessous. (Frais en sus des enchères indiquées).

I have read the conditions of sale and the guide to buyers printed in the catalogue and agree to abide by them. I grant you permission to purchase on my behalf the following items the limits indicated in EURO. (These limits do not include premium, fees and taxes).

NOM ET PRÉNOM		
<i>Name and Firstname</i>		
ADRESSE		
<i>Adress</i>		
CODE POSTAL	VILLE	PAYS
<i>zip code</i>	<i>Town</i>	<i>Country</i>
TÉLÉPHONE DOMICILE	BUREAU	MOBILE
<i>Home Phone</i>	<i>Office</i>	<i>Cellphone</i>
FAX	EMAIL	

LOT N°	DESCRIPTION DU LOT / LOT DESCRIPTION	LIMITE EN EURO € TOP LIMIT OF BID IN EURO

RÉFÉRENCES BANCAIRES OBLIGATOIRES / *Required bank references (please complete and join the following page) :*

IBAN	
BIC	

À RENVOYER À
PLEASE FAX TO

FAX : 00 377 93 25 88 90

MAIL : bid@hvmc.com

SIGNATURE OBLIGATOIRE
REQUIRED SIGNATURE

La Maison des Ventes n'étant pas responsable de l'acheminement du courrier postal ou électronique, merci de vous assurer que votre ordre d'achat nous est correctement parvenu.
The office is not responsible of postal-mail or electronic-mail, please, make sure we do receive your absentee bid before the auction.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération

HVMC

HÔTEL DES VENTES DE MONTE-CARLO

WWW.HVMC.COM

10-12 QUAI ANTOINE 1^{ER}
98000 MONACO
00 377 93 25 88 89
INFO@HVMC.COM